



中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会
Wine to China 酒展、2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办:第十届广州国际渔业博览会

FOOD2CHINA EXPO 2024中食展[®] (广州)

2024年9月25-27日 广州广交会展馆B区



主办单位



www.food2chinaexpo.com



主办单位

商业发展中心
中国国际贸易促进委员会广州市委员会
广东省进口食品协会
星域世展展览(广州)有限公司

联合主办单位

中国食品安全报社
广州江楠农业(集团)发展有限公司
中国国际商会广州商会

承办单位

中国国际商会广州商会
星域世展展览(广州)有限公司
上海合河会展集团有限公司
广州江南果菜批发市场经营管理有限公司
万果会-万果联

关于展会

2024年,中食展®携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

权威机构强强联手,资源整合再升级

- ◆ **商业发展中心**—国务院国资委主管的国家正局级中央事业单位,拥有中食展商标品牌,聚合庞大食品饮料行业资源。
- ◆ **广州市贸促会&广州国际商会**—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商,被誉为华南地区国际化程度最高的食品食材展览会,是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的一流平台。
- ◆ **广东省进口食品协会**—中国第一个省级进口食品协会,会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及行业专家。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势,为展会带来世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。
- ◆ **星域世展展览(广州)有限公司**—原名,世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡最大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司,拥有近二十年国内外办展经验,结合星域展览全球商业网络,将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。
- ◆ **广州江楠农业(集团)发展有限公司**—中国农产品流通领域最具实力的品牌企业,具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力,拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场,是中国果蔬行业的风向标。
- ◆ **广州环球搏毅展览有限公司**—承办9届广州国际渔业博览会,是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的最佳平台。

规模

100,000+
展览面积m²

2000+
参展企业

40 +
国家及地区展团

100,000+
名专业人士

30 +
主题论坛、
大会、比赛
及互动体验活动

展品范围



预包装
休闲食品



新鲜果蔬及
绿色农产品



进口食品
葡萄酒及烈酒



高端饮品
咖啡及茶饮



新鲜水产品
及半成品



肉类及
冷冻食品



餐饮食材、熟食
及方便类食品



乳制品及
健康食品



地方特色及
标志食品



食品设备及
包装设备

展览优势

中食展®-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展®,是中国食品行业最具规模和影响力展览会,其丰富的参展品种及领先于行业的专业性,是食品行业交流探索及寻求发展首屈一指的贸易平台。



六展合一, 汇聚全产业链精品

2024年,中食展®(广州)联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会,资源整合,六展合一,将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业,全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接, 搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累,主办方拥有30万+的庞大行业数据库,展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及品牌推介会将参展利益最大化,搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛, 引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动,多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇,为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。



采购商类别



经销商/批发商/加盟商
16.15%



进出口商/代理商/跨境电商
22.60%



电商/线上渠道
7.35%



连锁星级酒店/饭店
16.15%



连锁商超/百货公司/便利店
5.06%



咖啡饮品店/烘焙店
12.06%



食品食材加工商
8.23%



团餐/中央厨房/外卖产业
6.02%



餐饮/食品等服务商
4.02%



酒店/教育/医疗/航空
7.05%



往届部分VIP采购商名单

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团蕉叶集团	希尔顿酒店集团
广州市卡朋餐饮管理有限公司	香格里拉酒店集团
广州九毛九餐饮连锁股份有限公司	中国大酒店
真功夫餐饮有限公司	万豪酒店集团
益禾(湖北)餐饮管理有限公司	锦江酒店集团
广州酒家集团股份有限公司	亚朵酒店集团

商超 / 便利店

沃尔玛百货有限公司	广州市广百股份有限公司
名创优品(广州)有限责任公司	广东天福连锁商业集团有限公司
华润万家(广州)生活超市有限公司	广州百佳超市有限公司
永旺美思伯乐(广州)商业有限公司	东莞美宜佳便利店有限公司
广州市每一角落连锁经营管理有限公司	广州喜市多便利连锁有限公司
广州易初莲花连锁超市有限公司	广州市西亚兴安商业有限公司
广州天河城百货有限公司	广州市摩登百货股份有限公司

进口商 / 经销商

中粮国际(北京)有限公司	广东省食品进出口集团有限公司
广东绿番茄供应链管理有限公司	广州市钱大妈供应链有限公司
白马集团	广州江楠创鲜供应链管理有限公司
广州安得利福斯食品有限公司	骏德食品供应链(广州)有限公司

电商 / 冷链物流

唯品会	南方航空	朴朴超市
天猫商城	香港航空	东方航空
每日优鲜	京东商城	厦门航空
中国国际货运航空	盒马鲜生	顺丰速运

展会同期活动



进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请业内专家，从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。



第二届中国设施果蔬产业大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多行业专家、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

全国第二届行业裱花技能大赛“三和杯”

由广东省进口食品协会指导，广东省进口食品协会烘焙专业委员会发起主办，广东宝焙品牌管理有限公司、东莞市三和食品贸易有限公司联合主办。推动裱花潮流技术发展，展现裱花创作独特技巧与创意灵感。为烘焙行业连锁、个体的企业与国内外烘焙原料优质供应商建立一个聚集交流的平台。



中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的，旨在搭建茶饮研发的技术精进平台，为茶饮行业及品牌培养专业人才。赛事依托各界协会组织、优秀连锁品牌和优质供应商的力量，共同建立健全行业技术人才评价体系和专业标准。

- ◆ 第四届每经食品饮料资本论坛
- ◆ 2024年现代化海洋牧场发展论坛
- ◆ 国际果蔬进出口大会
- ◆ 2024年广东省水产预制菜产业论坛
- ◆ 2024第二届世界咖啡拼豆师大赛
- ◆ 中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛
- ◆ 各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会



展馆分布图

9.2 品牌食品馆

品牌展区, 综合食品, 烈酒以及饮料, 食品礼盒, 休闲食品

10.2 地方展团及综合食品馆

国内展团, 综合食品, 休闲食品, 地理标志产品

11.2 进口食品馆

国际展团, 进口食品, 休闲食品, 高端饮品, 乳制品, 酒类

12.2 果蔬及现代农业食品科技馆

果蔬, 新型食品/技术、城市/智慧农业、可持续发展与资源管理、智能加工与包装

9.1、10.1、11.1 渔业及水产品馆

渔业, 水产品展区

12.1 食品包装、设备馆

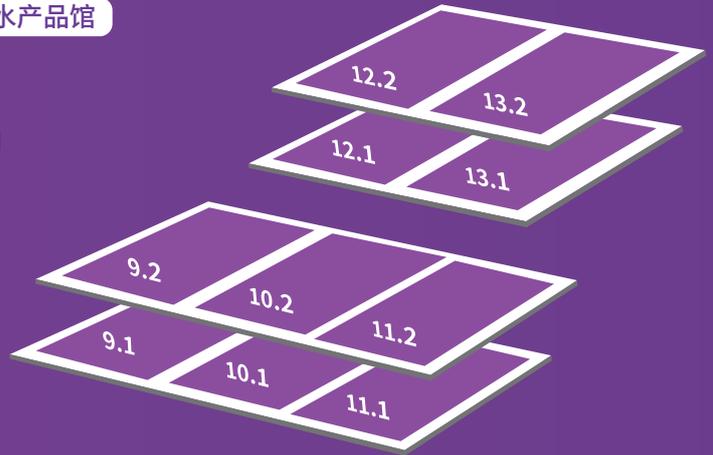
食品加工, 食品包装和包装设备

13.1 餐饮食材馆

餐饮食材展区, 肉类, 火锅产业, 预制菜, 炖补品, 调味品

13.2 精品果蔬馆

果蔬展区



FOOD2CHINA增值服务



精准的商务配对计划



基于多年扎根食品食材行业的资源积累, 专注于优质精准的商务对接活动和市场咨询, 为出口商、进口商、渠道商建立业务联系, 包括大师班、巡回展、线上线下配对会、品牌活动执行、海外考察团等业务。



多元化的媒体宣传计划



依托于展会强大的全渠道媒体网络, 展商将享受到线上线下全方位的品牌宣传服务。品牌露出渠道包括:
线下: 报道证广告、会刊广告、手提袋广告、展馆现场广告等;
线上: 专业行业媒体、大众媒体、论坛、新媒体如微信公众号、抖音、小红书、微博等。



产品展示场地



广州(中国)进口食品交易中心坐落于广州大道南洋湾岛内, 集合办公室、展厅、会议活动、餐饮于一体的B2B2C的专业场地。为客户提供便捷专业的贸易平台。

联系我们

广州

星城世展展览(广州)有限公司
电话: 020-83276765
邮箱: F2C_Expo@woridex.singex.com

北京

商业发展中心
电话: 010-66063083
邮箱: jl@chinaccdc.org.cn

上海

上海合河会展集团有限公司
电话: 021-57661208
邮箱: 13301727998@189.cn

海外

广东省进口食品协会
电话: 020-83813743
邮箱: info@food2china.com

广州

中国国际贸易委员会
广州市委员会
电话: 020-37858123
邮箱: gzccoic@ccpit.org

深圳

广东省进口食品协会酒类
专业委员会
电话: 13670133836
邮箱: oliverzou@foxmail.com

广州

广州江南果菜批发市场经营
管理有限公司
电话: 020-81796233
邮箱: jnpsc@vip.163.com



抖音号



小红书



视频号



公众号

综合食品食材馆

由商业发展中心主办的中食展和中国国际贸易促进委员会广州市委员会主办的广州国际食品食材展览会联合打造

展会历史

▶ 关于中食展 中食展®

中食展创始于2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲领先、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。

主办单位商业发展中心为国家级事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和专业的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。

▶ 关于广州国际食品食材展览会



“广州国际食品食材展”自2012年创办以来已成功举办十一届，现已成为华南地区国际化和专业化程度最高的食品食材展览会之一。

作为展会主办方，广州市贸促会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南等地积极组团，每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动，以广州为窗口，旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、知名电商等专业采购商提供一站式采购和信息交流平台。



参展展品

米面粮油及调味品

大米/食用油/面制品/速冻面点/
酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

休闲食品

饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/
坚果/干货/膨化食品/乳制品

其他有机及保健食品

新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/
谷物及豆制品/保健食品

预制菜系列

即食罐头/速冻食品/自热火锅/
半成品菜肴/免洗净菜

肉禽类水产海鲜

禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/
禽类调理食品/冷冻水产/
深加工制品



同期活动



- 各省市食品食材新品推介品鉴会
- 各省市地标特色食品食材对接交流会
- 预制菜行业发展论坛
- 经典粤菜烹饪比赛

拟邀参展品牌(部分)



拟邀VIP采购商名单(部分)



进口食品馆

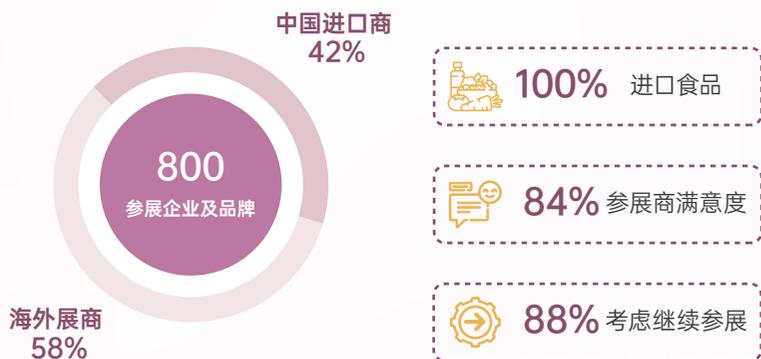
源于广东省进口食品协会主办的广州进口食品博览会

展会历史

关于广州进口食品博览会

广州进口食品博览会是国内首个专注于进口食品领域的专业展览会，已成功举办九届。

海内外展商比重



最受欢迎展品TOP5

NO.1 休闲食品

NO.2 肉类及海鲜

NO.3 葡萄酒及啤酒

NO.4 食材及调味料

NO.5 水果及蔬菜

展会优势

中国唯一进口展品占比达100%的专业进口博览会；

FOOD2CHINA EXPO拥有华南地区庞大的进口食品行业资源，帮助企业及品牌快速推广布局；

VIP买家计划：组织高质量的买家团参观，按采购需求与展商精准配对；

广东省进口食品协会牵头，联手全国各地行业协会，汇聚全国行业供求货源；

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media线上线下同步推广；

20场高端论坛帮助企业全面把握市场动态发展。



参展展品

预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉质类

咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

同期活动



休闲食品及饮料专场商务对接会

进口肉类专场商务对接会

进口食品消费趋势论坛

广州国际咖啡冲煮大赛

粤港澳大湾区进口食品检验检疫政策解读

预计国际展团(部分)



意大利



英国



土耳其



日本



韩国



印度



澳大利亚



加拿大



巴西



阿根廷



新加坡



菲律宾



伊朗



乌拉圭



马来西亚



波兰



葡萄牙



德国



西班牙



新西兰



奥地利



泰国



秘鲁



俄罗斯



智利



美国



比利时



厄瓜多尔



格鲁吉亚



瑞士



塞浦路斯



坦桑尼亚



乌干达



希腊



匈牙利



印尼



北马其顿



法国



白俄罗斯

拟邀VIP买家名单(部分)





葡萄酒及烈酒馆

由TOEwine酒展核心团队全力打造的另一新展Wine to China Expo

展会历史

▶ 关于Wine to China 酒展

已成功举办4届的TOEwine酒展，2023年与中食展广州 (Food2China Expo) 通力合作，打造Wine to China expo 新品牌，获得了空前的成功。Wine to China Expo的主办方“深圳市威图喜纳商务咨询管理有限公司”也是广东省进口食品协会酒类专业委员会的战略合作伙伴，多名成员已获得英国葡萄酒与烈酒高级品酒师 (WSET L3) 证书，高素质团队打造高质量的专业酒展平台。2024年，Wine to China expo 将再度携手中食展广州 (Food2china Expo), 打造华南最专业的酒类展会。

Wine to China Expo 助力品牌推广和商业对接

1

专业团队、专业渠道、做精做细 B2B买家

邀请全国过万经销商、代理商来广州选酒

2

拓展多层次渠道资源

Wine to China酒展成为餐厅酒吧、酒类零售店、企业团购等重点渠道的选购平台

3

20+专业媒体、100+大众媒体、KOL、视频推广...

打造立体式推广，为展会和展商品牌推广助力

4

营造展会专属沉浸式体验

做足现场体验和互动，提升买家和观众的吸引力和传播效应

运营团队

团队核心成员均有十年以上大型展览及酒业从业经历，成功策划运营TOEwine深圳国际酒展，南头古城清酒美食文化节，卓越中心元旦美食美酒嘉年华等大型展览和主题活动，有着丰富的项目管理及运营的经验。



参展展品

葡萄酒

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

日本酒

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

其他

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等

威士忌及其他烈酒

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

新国造

中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

同期活动



- 威士忌及清酒市场发展论坛
- 葡萄酒酒类新零售论坛
- SAKE清酒高峰论坛
- 各酒类品牌的商务对接品鉴会

拟邀参展品牌(部分)



拟邀VIP采购商名单(部分)



精品果蔬馆

为了搭建国产品牌果蔬更高的展示平台，为了开放进口优质果蔬更便利的贸易平台，江南果菜批发市场、中食展、万果会等多方强强联合，将构筑中国大陆真正意义上的国际果蔬展览平台。

展会历史

▶ 关于广州（江南）国际果蔬产业博览会

由广州江楠农业（集团）发展有限公司主办，广州江南果菜批发市场经营管理有限公司、上海万果易鲜会展有限公司（万果会-万果联）承办，展出面积10000平方米，涉及新鲜果蔬、物流、机械、技术和包装等各个环节的核心产品及服务，为国内外果蔬产业搭建了合作和交流的平台。

- 广州江楠农业（集团）发展有限公司具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，业务涵盖物业管理、商品服务、冷库租赁服务、农业项目开发等多个领域，拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场。
- 广州江南果菜批发市场，占地面积40万平方米，主要从事水果、蔬菜、农副产品的批发经营。目前市场获得了亚太地区知名市场、农业部定点批发市场、商务部双百工程市场、全国绿色批发市场以及省、市农业龙头企业、广东省流通龙头企业、广州市优秀民营企业等众多荣誉。
- 万果会作为深耕果蔬行业十余年专业展览贸易平台，服务范围涵盖全国80%果蔬主产区企业与政府，拥有专业的运营团队与良好的行业口碑。

展会优势

多方携手，
打造果蔬全
产业链贸易
平台

多元化采购对
接，搭建高质
量全天候B2B
平台

发挥商协会力
量，凝聚行业
优势资源

高质量发展论
坛，引领行业
发展新方向



参展展品

水果区域、公共品牌、各地水果龙头企业品牌、各省市县政府、行业协会等。

- 水果
- 蔬菜
- 食用菌及其他初级
- 深加工技术设备
- 采后分选设备
- 检验检疫设备与机构
- 包装
- 冷链保鲜技术与物流
- 果蔬相关零售与批发贸易商



同期活动

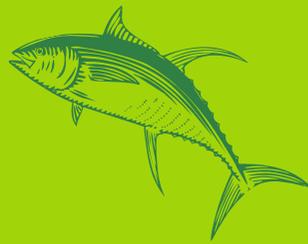


- 中国设施果蔬产业发展大会
- 国际果蔬进出口大会
- 2023 广东农产品推介会(广州)活动
- 果蔬逆向采购对接会
- 江南果蔬展渠道选品对接会
- 各国及地区贸易配对产品推介会

拟合作伙伴(部分)

大润发	哈尔滨地利生鲜	百果园	欢乐果园	长沙红星市场	南京绿海
盒马鲜生	步步高	鲜丰水果	常州杰记	河南万邦	浙江景明果品
华润万家	苏洪鲜食	叶氏兄弟	上林果语	鑫荣懋	江西绿恒
北京物美商业	永鸿控股	诚信志远	鲜果壹号	都乐	南昌金彪
永辉超市	江西坚强百货	天香果园	幸福园	佳农	沈阳曲牌
天虹商场	家家悦	果之友	果果家	兴业源	陕西大唐
沃尔玛(中国)	利群超市	长沙绿叶	诚实果篮	南京众彩	上海叶臣
永旺中国	华联超市	果多美	好果多	上海西郊	上海御华
厦门元初	Ole精品超市	叁拾加	解甲归田	上海辉展	南京昌源
承德宽广超市	家乐福中国	果叔	绿谷田野	上农批	嘉兴五星
河南大张实业	苏宁小店	首杨	雨露空间	深圳海吉星	嘉兴华通果业
河南胖东来	上蔬永辉	江西老果农	重庆果琳	杭州果品市场	深圳怡之意
麦德龙	超级物种	果婆婆	北京新发地	大连毅都	天猫生鲜
康品汇	城市超市	莆田阿雄果业	高碑店	陈氏阳光	京东生鲜
联华超市	千家惠	厦门国民水果	广州江南市场	巨东商贸	清美鲜家

渔业及海洋牧场展



展会介绍

中国是水产养殖、加工、流通、贸易和消费大国，水产品产量居世界第一，广东连续三年保持水产养殖全国第一、消费第一；为进一步推动渔业高质量发展，响应国家现代化渔业发展方向，落实2023年中央一号文件精神，促进国际国内双循环，第10届广州国际渔博会定于2024年9月25-27日在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大开幕！

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业最具规模和影响力的展览会，其丰富的参展品种及领先于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展首屈一指的贸易平台。第10届广州国际渔业博览会与中食展(广州)暨广州国际食品食材展强强联手，打造超10万平米的食材供应链平台，预计参展企业超2000家，线上线下流量将超5000万人次。渔聚广州，商通天下！在此诚邀海内外人士参展参会，共同拓展全球水产贸易大市场！



展品范围

水产品品牌展区

各种渔业水产品、海鲜活品、冻品、干货、水产深加工产品等

预制菜及中央厨房产品展区

各类拥有预制菜生产的加工企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品

海洋牧场展区

国家及省级海洋牧场、国家级海洋牧场示范区及重点企业、生态修复技术及装备、产业融合和海洋文化展区等

养殖动保及加工设备展区

海洋牧场、水产养殖技术与设备、饲料、药品、远洋捕捞、远洋运输及储运设备、休闲渔业设备、水产加工设备等等

冷藏冷链展区

冷藏、冷冻设备，保鲜保温技术与设备，冷链生鲜包装，冷库及配套设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商

同期活动

- ★ 2024年国际渔业健康养殖论坛
- ★ 2024年工程化循环水养殖创新发展论坛
- ★ 2024年现代化海洋牧场发展论坛
- ★ 全国海洋牧场建设与管理培训班
- ★ 2024年广东省水产预制菜产业论坛
- ★ 2024国际水产品贸易发展论坛
- ★ 环球水产品美食烹饪比赛及云直播
- ★ 2024年国际远洋渔业产品推介及切鱼秀



★ 中华人民共和国商务部展览业重点联系企业

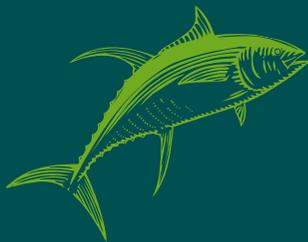
★ 全球展览业协会UFI会员

★ 广东省会展企业百强

广州环球博毅展览有限公司 电话：+86-20-6631 9008

邮箱：info@gzboyi.com.cn

网址：www.chinafishex.com



第10届广州国际渔业博览会

The 10th Guangzhou International Fisheries & Seafood Expo

同期展会：2024年广州国际海洋牧场展览会

China International (Guangzhou) Marine Ranching Exhibition 2024

时间：2024年9月25-27日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆



● 100000⁺

展览面积

● 2000⁺

品牌参展商

● 100000⁺

专业观众

● 5000^万⁺

线上流量

渔博会+中食展，打造超10万平米的食材供应链平台

指导单位

农业农村部渔业渔政管理局

全国水产技术推广总站

广东省农业技术推广中心

主办单位

广州市农业农村局

中国水产流通与加工协会

广东省水产流通与加工协会

广东省渔业协会

协办单位

中国科学院南海海洋研究所

中国水产科学研究院南海水产研究所

中国水产科学研究院珠江水产研究所

全国工商联水产商会

中国渔业协会水产商贸分会

上海市水产行业协会

广东省乡村振兴促进会

广东水产学会

广东省远洋渔业协会

广东省休闲渔业与垂钓协会海洋牧场专委会

承办单位

广州环球搏毅展览有限公司

环球数字渔业展播平台



渔聚广州 商通天下



关注公众号了解更多信息

2023中食展®广州(Food2China Expo)展会回顾

由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、星域世展展览(广州)有限公司联合中国国际商会广州商会、广州江楠农业(集团)发展有限公司共同举办

2023展会介绍

中食展®(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会于2023年9月21-23日在广州保利世贸博览馆1-4号馆成功举办。

本次展会再次显现出我国进口食品行业的蓬勃发展,展会展览面积达45000平方米,为期3天的展会共聚集来自30个国家及地区的参展组团以及展商740个,参展商总数量超过1000个。同期举办29场高峰论坛、推介分享会、活动赛事,以及多场专业买家对接会,专业采购商人数高达50000人次。



展会规模

45,000+
平方米

1000+
家参展商

30+
国家地区展团

50,000+
名专业人士

20+ 主题论坛、大会
比赛及互动体验活动

展品范围



预包装
休闲食品



肉类及
冷冻食品



乳制品



咖啡及茶饮



预制菜系列



餐饮食材



葡萄酒
及烈酒



功能性
健康食品



果蔬(农产品)
及地理标志产品



方便食品

支持机构和商协会联盟



同期活动

2023进口食品发展论坛

中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区决赛

第三届每经食品饮料资本论坛

中国调茶师技能大赛广州分区赛

首届中国设施果蔬产业大会

全国第一届行业裱花技能大赛“三和杯”

国际果蔬进出口大会

2023首届世界咖啡拼豆师大赛

各国及地区贸易配对产品推介会



合作媒体

食品展会大全
FoodEx360.com

奥图食品网
HOTOFOOD.COM

21食品商务网
WWW.21FOOD.COM

每日经济新闻
NATIONAL BUSINESS DAILY

WINE 葡萄酒

糖酒特刊

FOODAILY 每日食品

红桥健康食品网
HFOODAY.COM

Import Food
进口食品网
立足中国·服务全球
WWW.IMPORTFOOD.NET

南方农村报
兴农·力量·时代·担当

第一食品资讯
FOODTALKS FIRST

中国葡萄酒资讯网
WWW.WINEINFO.COM

安全食报
FOOD SAFETY

X 讯媒体
XUN MEDIA

大展会网
WWW.EXPOIMPORT.COM

食研汇
L2RESEARCH

食品伙伴网
WWW.FOODMATE.NET

食品展会网
FOODEXWORLD

食品科技

PU 大事件科技

万果会

万果联
C-FRUIT UNION

微酿
MICROWIN

WINE + O CHINA

食经济

食品展会与论坛

中国食品业生报

展商评价

中食展作为一个知名的展会品牌，给我们带来了提升品牌知名度和拓展市场的好机会。这次展会人气旺盛，我们结识了来自各地的多个潜在客户，其中一些客户还专程来访我们的公司，为我们创造了更多的合作可能。我们期待未来继续与中食展合作，让更多人品尝我们的优质酒类产品！

——深圳市左岸红实业有限公司




我们公司首次参加中食展，现场很多客户对我们的产品感兴趣。这次的参展品类多，品质高。希望明年主办方能继续办展，邀请更多的采购商，希望展会越办越好！

——广州宝捷进出口有限公司

We would like to extend our heartfelt appreciation for inviting INNOFOODS to Food2China, which marked our inaugural participation in a food show in China. The experience has proven immensely valuable, providing us with invaluable insights into the Chinese market and facilitating connections with numerous potential and valuable partners.

——Innofoods

