



中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



市场宣传机会



2024

2024.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

主办单位



www.food2chinaexpo.com

1

新媒体网络宣传

展会官网、公众号、抖音/视频号、小红书
专访视频、媒体采访、年度系列报道

2

论坛及配套活动宣传

开幕式、同期论坛
赛事活动、商贸推介会

新媒体 网络宣传

FOOD2CHINA EXPO
2024中食展®(广州)





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

1.展会官网-首页图片广告

展会官网：www.food2chinaexpo.com

中食展® (广州) 官方网站

6年运营时间

12,000条收录量

百度/搜狗/必应关键词排名较前，产品/品牌曝光效果佳



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
网站首页 图片广告	1张	图片尺寸待申请确认后 由主办方告知	6000元 /月	首页精选展商banner广告图1张 可链接至展商主页

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

1.展会官网-首页-新闻-展商推荐置顶

展会官网：www.food2chinaexpo.com

中食展® (广州) 官方网站

6年运营时间

12,000条收录量

百度/搜狗/必应关键词排名较前，产品/品牌曝光效果佳



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
首页-新闻-展商推荐置顶	1条	/	2000元 /周	首页主栏目内容推荐1条 以展商新闻稿/ 产品软文为主

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

1.展会官网-首页-推荐品牌-企业LOGO链接

展会官网：www.food2chinaexpo.com

中食展® (广州) 官方网站

6年运营时间

12,000条收录量

百度/搜狗/必应关键词排名较前，产品/品牌曝光效果佳



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
首页-推荐品牌-企业-LOGO链接	1张	图片尺寸待申请确认后主办方告知	5000元 /月	企业/品牌logo图1张+推广链接

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

1.展会官网-首页-展商推荐侧边文章置顶

展会官网：www.food2chinaexpo.com

中食展® (广州) 官方网站

6年运营时间

12,000条收录量

百度/搜狗/必应关键词排名较前，产品/品牌曝光效果佳



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
展商推荐页面	1条	/	2000元/月	首页侧边栏目推荐内容1条： 以展商新闻稿/产品软文为主

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

2. 公众号-文章页底部banner推荐

公众号：F2C进口食品平台

中食展® (广州) 官方信息发布平台

粉丝私域流量互动效果佳

媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
文章页面 底部banner推荐	1张	720*240	3000元 /周	文章底部固定banner展示图1张：产品/品牌推广banner图片+微信文章跳转链接



*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

2. 公众号-展商长图图文推荐

公众号：F2C进口食品平台

中食展® (广州) 官方信息发布平台

粉丝私域流量互动效果佳



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
展商长图 图文推荐	1篇	/	5000 元/篇	长图文内容1条：产品软文/品牌、企业推广文章/企业新闻稿+联系方式/跳转二维码；展商需提供完整的企业简介/产品信息内容/软文新闻稿

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

3. 抖音/视频号-企业专访视频

抖音号：中食展·广州Food2ChinaExpo

视频号：F2C进口食品平台

中食展（广州）官方抖音账号、视频号

平台1+1，双官号推广

以饮食推介/产品推荐/企业品牌专访为主，利用企业/品牌大咖人物出镜的方式，发布抖音合作品牌/展商/展团专访视频

点赞量高达
15,000



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
企业专访视频	1条	/	8000元/条	3-5分钟以内视频内容1条：企业品牌介绍+品牌/企业大咖人物出镜为主的专题访谈，由企业提供视频审核通过后发布

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

3. 抖音/视频号-视频推荐展商

抖音号：中食展·广州Food2ChinaExpo

视频号：F2C进口食品平台

中食展（广州）官方抖音账号、视频号

平台1+1，双官号推广

以饮食推介/产品推荐/企业品牌专访为主，

发布抖音合作品牌/展商/展团专访视频

点赞量高达
15,000



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
视频推荐展商	1条	/	5000元/条	1分钟以内视频内容1条：通过热点切入品牌出镜；由企业提供视频审核通过后发布

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

4.小红书-短图文推荐展商

小红书号：F2C进口食品平台

1,000+ 评论

100,000+ 阅读

互动数据佳，品牌声量好



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
短图文推荐展商	1条	/	5000元/条	图文内容1条：通过热点话题引入展商/品牌/产品推介；由展商提供文字及图文内容

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

5.媒体采访

抖音号：中食展·广州Food2ChinaExpo

视频号：F2C进口食品平台

展会现场邀请电视台或各大主流和行业媒体对展会及优质企业进行立体化透明采访报道，采访内容将同步中食展（广州）抖音号和视频号



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
媒体采访	4家	/	10000元 /4家	邀请媒体在展会现场对企业负责人进行采访报道，快速高效传播企业参展信息为品牌背书

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

6.年度系列报道

中央级媒体及行业媒体 7月、8月、9月三期

3 期 7月、8月、9月分期发布

50+ 家 中央级媒体及行业媒体

1,000+ 字 宣传报道



媒体渠道	规格	尺寸 (分辨率)	广告价格	展示方式及内容
年度系列报道	3篇	约1000字/篇	25000元 /3篇	对企业展前、展中、展后进行全方位新闻宣传，每篇发布后形成新闻汇编

*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

6.年度系列报道

具体安排

7月，预热即将推出的新产品，
宣传内容包括：产品信息、产
品特征及优势、企业经营理念等

七月

8月，展会开始前，重点突出即
将发布新产品的亮点信息，蓄势
即将举行的展会活动

八月

9月，展会结束后，总结贵司
展会现场受关注的情况

九月



*具体广告内容标准和上架申请以主办方审核为准

论坛及配套 活动宣传

FOOD2CHINA EXPO
2024中食展®(广州)





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区



2024中食展® (广州) Food2China Expo开幕式

特邀重量级政府领导

富有关注度的展会启动仪式

具有行业影响力的企业嘉宾

高度聚焦、密集频繁的媒体曝光



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

开幕式赞助-权益

开幕式时间

9月25日上午

开幕式赞助费
50000元

- 1 开幕式冠名权，企业作为开幕式特别支持单位，品牌名及logo露出
- 2 展会公众号“F2C进口食品平台”展前可发布企业新闻1条（内容由企业提供）
- 3 展会新闻通稿中，将体现企业单位名称及参与（不少于10家媒体）
- 4 主持人口播提及赞助企业并致谢2次
- 5 开幕式入场名额3位，嘉宾坐席1位
- 6 开幕式座位可放置企业宣传资料





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

同期论坛

2024进口食品发展论坛

联合举办方：广东省进口食品协会、广东广州报关协会、广州福图喜纳网络科技有限公司 (Food2China)

主题内容：作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请业内专家，从国际食品进口的政策，法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

同期论坛

第四届每经食品饮料资本论坛

联合举办方：中食展（广州）组委会、每日经济新闻

主题内容：众多食品饮料行业大咖、企业高管、行业专家将出席论坛，共话“大模型、大改变”，解读“新市场、新动能”。针对时下最热门的食品饮料行业话题，探讨科技带来的新动能及新生态中存在的新机遇。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

同期论坛

第二届中国设施果蔬产业发展论坛

联合举办方：华科资源|Richland Sources、荷兰温室三角洲（协会）、广州江南果菜批发市场、上海万国易鲜会展有限公司（万国会）

主题内容：中国设施果蔬产业大会汇聚众多行业专家、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同谈论设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

论坛赞助-权益

论坛赞助费
30000元/场

- 1 论坛背景板放置赞助企业logo及名称，以“特别支持单位”呈现，体现名誉性
- 2 论坛现场提供2个门形展架广告位（需提供设计稿）
- 3 展会公众号“F2C进口食品平台”展前可发布企业新闻1条（内容由企业提供）
- 4 主持人口播提及赞助企业并致谢2次
- 5 获得论坛嘉宾坐席2位
- 6 会议室座位可摆放企业产品资料





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

赛事活动

《葡萄酒》杂志 第十六届金樽奖



第十五届
金樽奖
2023
Golden
Bottle
Awards



金樽奖是《葡萄酒》杂志与中食展合作，现场分享葡萄酒大师其独到的品鉴经验和葡萄酒知识，带领葡萄酒爱好者们进行中外葡萄酒的对比品鉴；第十六届金樽奖终选，经过葡萄酒大师与专业评委们的品鉴与打分，从进入终选的国内外佳酿中，评选出金樽大奖及金奖名单。



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

赛事活动



中国咖啡冲煮大赛
粤港澳大湾区比赛

中国调茶师技能大赛
广州分区赛



2024第二届世界咖啡拼豆师大赛

全国第二届行业裱花技能大赛“三和杯”





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

赛事活动赞助-权益

- 1 活动背景板放置赞助企业logo及名称，以“特别支持单位”呈现，体现名誉性
- 2 活动现场提供2个门形展架广告位（需提供设计稿）
- 3 展会公众号“F2C进口食品平台”展前可发布企业新闻1条（内容由企业提供）
- 4 主持人口播提及赞助企业并致谢2次
- 5 获得活动嘉宾坐席2位
- 6 赛事现场签到处可放置企业宣传资料

赛事活动赞助费
30000元/场





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区



商贸推介会

为帮助食饮人最大化拓展人脉与商机，有效搭建国际性、高端化的食饮商贸沟通平台，中食展®(广州)为来自全球的专业人士精准匹配供需渠道，双向促进贸易订单的迅速缔结。展会期间，多种形式的商贸对接和推介活动有序开展。



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

商贸推介会

招商推介会

对于有招商需求的各地级市、产业园，技术推广的科研机构，针对性的邀请食品生产企业、包装设计企业、产品营销企业、加工企业、供应链企业等，促成商务合作，整合现有资源，达到互惠互利的作用。

套餐	基础配置	嘉宾邀请	增值服务	价格(万元)
基础版	1、普通时间段，时长30min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调推介会会务执行 4、提供主持人	根据主题邀请相关重点采购商、投资商等参与推介会 1、定向邀约10名； 2、渠道招募预计20名	1、组织媒体宣传，撰写1篇原创新闻稿件，发布1家央级媒体，5家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、参加展会享受9折优惠	5
旗舰版	1、黄金时间段，时长45min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调推介会会务执行 4、提供主持人 5、嘉宾1V1专访	根据主题邀请相关重点采购商、投资商等参与推介会 1、定向邀约15名； 2、渠道招募预计30名	1、组织媒体宣传，撰写2篇原创新闻稿件，发布3家央级媒体，8家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、推介会现场摄影摄像 4、参加展会享受8.5折优惠	10
至尊版	1、铂金时间段，时长60min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调推介会会务执行 4、提供主持人 5、嘉宾1V1专访 6、提供推介会现场广告位	根据主题邀请相关重点采购商、投资商等参与推介会 1、定向邀约20名； 2、渠道招募预计40名	1、组织媒体宣传，撰写3篇原创新闻稿件，发布5家央级媒体，10家网络媒体)； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、推介会现场摄影摄像 4、参加展会享受8折优惠	15



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

商贸推介会

在现场的新品发布会中，企业可以全面介绍新产品的特点、功能、优势等信息，让客户和市场了解并认识新品，是企业展示自身实力和创新能力的良好机会。

企业新品发布会

套餐	基础配置	增值服务	价格 (万元)
基础版	<ol style="list-style-type: none"> 1、普通时间段，时长30min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调发布会会务执行 4、提供主持人 	<ol style="list-style-type: none"> 1、组织媒体宣传，撰写1篇原创新闻稿件，发布1家央级媒体，5家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、参加展会享受9折优惠 	3
旗舰版	<ol style="list-style-type: none"> 1、黄金时间段，时长45min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调发布会会务执行 4、提供主持人 5、嘉宾1V1专访 	<ol style="list-style-type: none"> 1、组织媒体宣传，撰写2篇原创新闻稿件，发布2家央级媒体，7家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、发布会现场摄影摄像 4、参加展会享受8.5折优惠 	5

THANK YOU

FOOD2CHINA EXPO
2024中食展®(广州)