



中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会
Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会

2025.9.25-27 / 广州·广交会展馆B区

市场宣传机会



主办单位:



www.food2chinaexpo.com

中国食品行业“风向标”展会

一、新媒体网络宣传





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27 广州·广交会展馆B区

1. 展会官网: www.food2chinaexpo.com

7年运营时间, 12,000条收录量

百度/搜狗/必应关键词排名较前, 品牌曝光效果佳

宣传点位	规格	广告价格	展示方式及内容
网站首页banner	1张	6000元 /月	首页精选展商banner广告图1张, 可链接至企业主页
首页-展商推荐	1个	5000元/月	首页展商推荐LOGO位, 可链接至企业主页
首页-新闻动态-展商推荐	1条	5000元/月	以新闻资讯方式推介展商, 对企业风采进行全面展示





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27 广州·广交会展馆B区

2. 微信公众号

中食展® (广州) 官方公众号矩阵:

F2C食品展、中食展、F2C进口食品平台、广东省进口食品协会

宣传点位	规格	广告价格	展示方式及内容
推文底部banner	1张	6000元/月/账号	文章底部固定banner展示图1张: 产品/品牌推广banner图片+微信文章跳转链接
展商推荐文章-首条	1篇	8000元/篇*4个账号	长图文内容1条: 产品软文/品牌、企业推广文章; 需提供完整的企业简介/产品信息内容
展商推荐文章-次条	1篇	6000元/篇*4个账号	长图文内容1条: 产品软文/品牌、企业推广文章; 需提供完整的企业简介/产品信息内容

(上述发布服务包含中食展私域社群转发传播)





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

3. 微信视频号/抖音号

中食展® (广州) 官方视频账号矩阵:

视频号: F2C食品展、中食展、F2C进口食品平台

抖音号: 中食展·广州Food2ChinaExpo

发布内容	规格	广告价格	展示方式及内容
展商推介	1次	5000元/条	1分钟以内视频, 形式以企业/品牌/产品宣传片、企业代表简单发言为主, 企业提供素材二次制作, 审核后发布至主办方官号并进行私域推广, 预计曝光覆盖10000+用户
企业专访	1次	10000元/条	2-3分钟视频, 以企业深度访谈为主, 可为企业录制好的视频, 或主办安排专人到现场进行采访, 制作审核后发布至主办方官号并进行私域推广, 预计曝光覆盖10000+用户





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27 广州·广交会展馆B区

4. 小红书图文推介

中食展® (广州) 小红书账号: F2C中食展

吸睛的图文内容发布, 用户活跃度高, 高质量曝光

发布内容	规格	广告价格	展示方式及内容
图文推介	1次	3000元/条	图文内容1条: 通过热点话题引入展商/品牌/产品推介; 由展商提供文字及图文内容, 制作发布至小红书官号, 预计曝光覆盖10000+用户





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展
 Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展
广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27
广州·广交会展馆B区

5. 私域传播

中食展® (广州) 高粘性私域用户

8000+ 食品行业采购商、经销商1v1触达

50+ 垂直行业社群精细化运营，覆盖超过**12000**名用户

宣传点位	规格	广告价格	展示方式及内容
行业社群发布	1次	3000元/次	信息推送至至少30个行业社群，企业提供素材进行二次编辑，建议以视频或海报形式发布
采购商1v1信息群发	1次	5000元/次	1v1精准推送至少3000名采购商，企业提供素材进行二次编辑，建议以视频或海报形式发布。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

6. EDM邮件营销

中食展® (广州) 精准邮件营销

覆盖**50000+**国内外食品行业B端用户

以简明扼要的图文传达展会亮点，邀约客户



宣传点位	规格	广告价格	展示方式及内容
EDM邮件banner广告	1版	8000元/期	邮件内展示企业banner广告图片，由企业提供图片设计素材



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27
广州·广交会展馆B区

7. 系列报道

中央级媒体及行业媒体7、8、9月三期

50+家 中央级媒体及行业媒体

1000+字 宣传报道

发布内容	规格	广告价格	展示方式及内容
系列报道	3篇	25000元/3篇	对企业展前、展中、展后进行全方位新闻宣传，每篇发布后形成新闻汇编





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

7. 系列报道

7月，预热即将推出的新产品，宣传内容包括：产品信息、产品特征及优势、企业经营理念等

七月

8月，展会开始前，重点突出即将发布新产品的亮点信息，蓄势即将举行的展会活动

八月

9月，展会结束后，总结贵司展会现场受关注的情况

九月



二、论坛及配套活动宣传





中食展®(广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

1. 开幕式赞助

展会开幕式赞助：
100000元

- 1 开幕式冠名权，企业作为开幕式特别支持单位，品牌名及LOGO露出
- 2 展会公众号“F2C食品展”展前可发布企业新闻1条（内容由企业提供）
- 3 展会新闻通稿中，将体现企业单位名称及参与（不少于10家媒体）
- 4 主持人口播提及赞助企业并致谢2次
- 5 开幕式入场名额3位，嘉宾坐席1位
- 6 开幕式座位可放置企业宣传资料
- 7 赠送3*3m展位一个，或对展位进行9m²对应费用减免
- 8 展会官网“展商推荐”LOGO宣传位一个
- 9 企业代表人媒体专访，并于展后在中食展自媒体矩阵发布企业采访视频1条



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27 广州·广交会展馆B区



✓ 特邀重量级政府领导

✓ 富有关注度的展会启动仪式

✓ 具有行业影响力的企业嘉宾

✓ 高度聚焦、密集频繁的媒体曝光



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

2. 赛事活动赞助

赛事活动赞助：
50000元/场

- 1 活动背景板放置赞助企业LOGO及名称，以“特别支持单位”呈现，体现名誉性
- 2 活动现场提供2个门型展架广告位（需提供设计稿）
- 3 展会公众号“F2C食品展”展前可发布企业新闻1条（内容由企业提供）
- 4 主持人口播题记赞助企业并致谢2次
- 5 获得活动嘉宾坐席2位
- 6 赛事现场签到处可放置企业宣传资料



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27 广州·广交会展馆B区



亚洲青年烘焙大赛“立高杯”

中国调茶师技能大赛
广州分区赛



世界咖啡拼豆师大赛

全国第二届行业裱花技能大赛
“三和杯”





中食展®(广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区



3. 商贸推介会

为帮助食饮人最大化拓展人脉与商机，有效搭建国际性、高端化的食饮商贸沟通平台，中食展®(广州)为来自全球的专业人士精准匹配供需渠道，双向促进贸易订单的迅速缔结。展会期间，多种形式的商贸对接和推介活动有序开展。



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27
广州·广交会展馆B区

招商推介会

对于有招商需求的各地级市、产业园，技术推广的科研机构，针对性的邀请食品生产企业、包装设计企业、产品营销企业、加工企业、供应链企业等，促成商务合作，实现互利共赢。

套餐	基础配置	嘉宾邀请	增值服务	价格(万元)
基础版	1、普通时间段，时长30min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调推介会会务执行 4、提供主持人	根据主题邀请相关重点采购商、投资商等参与推介会 1、定向邀约10名； 2、渠道招募预计20名	1、组织媒体宣传，撰写1篇原创新闻稿件，发布1家央级媒体，5家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、参加展会享受9折优惠	5
旗舰版	1、黄金时间段，时长45min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调推介会会务执行 4、提供主持人 5、嘉宾1V1专访	根据主题邀请相关重点采购商、投资商等参与推介会 1、定向邀约15名； 2、渠道招募预计30名	1、组织媒体宣传，撰写2篇原创新闻稿件，发布3家央级媒体，8家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、推介会现场摄影摄像 4、参加展会享受8.5折优惠	10
至尊版	1、铂金时间段，时长60min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调推介会会务执行 4、提供主持人 5、嘉宾1V1专访 6、提供推介会现场广告位	根据主题邀请相关重点采购商、投资商等参与推介会 1、定向邀约20名； 2、渠道招募预计40名	1、组织媒体宣传，撰写3篇原创新闻稿件，发布5家央级媒体，10家网络媒体)； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、推介会现场摄影摄像 4、参加展会享受8折优惠	15



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

企业新品发布

在现场的新品发布会中，企业可以全面介绍新产品的特点、功能、优势等信息，让潜在客户和市场了解并认识新品，是企业展示自身实力和创新能力的良好机会。

套餐	基础配置	增值服务	价格(万元)
基础版	<ol style="list-style-type: none"> 1、普通时间段，时长30min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调发布会会务执行 4、提供主持人 	<ol style="list-style-type: none"> 1、组织媒体宣传，撰写1篇原创新闻稿件，发布1家央级媒体，5家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、参加展会享受9折优惠 	3
旗舰版	<ol style="list-style-type: none"> 1、黄金时间段，时长45min 2、提供会议场地、音响、电脑、LED等配置 3、组织协调发布会会务执行 4、提供主持人 5、嘉宾1V1专访 	<ol style="list-style-type: none"> 1、组织媒体宣传，撰写2篇原创新闻稿件，发布2家央级媒体，7家网络媒体； 2、在中食展广州自媒体账号发布推介会内容 3、发布会现场摄影摄像 4、参加展会享受8.5折优惠 	5



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

4. 观众礼品赞助

展会将为到现场参观的预登记观众、各地参观团、特邀嘉宾等核心专业观众赠送展会定制的纪念礼品，礼品赞助可迅速为企业带来大量有效曝光



赞助企业可根据展会主题与自身品牌特色，设计并制作独具特色的礼品，直接触达目标受众



作为展会指定礼品赞助单位，礼品将广泛分发于展会现场，如抽奖活动区、签到处、演讲结束后的互动环节等，确保品牌信息的持续传播



通过展会官网、社交媒体发布及转发等渠道，对赞助礼品进行展示与介绍，提升礼品的市场知名度



展会结束后，将向赞助企业寄送定制感谢信，表达对其支持的感谢与认可



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

广州(江南)国际果蔬产业博览会



2025.09.25-09.27

广州·广交会展馆B区

4. 观众礼品赞助

类型	权益	赞助金额3万 (或等价实物赞助)	赞助金额2万 (或等价实物赞助)	赞助金额1万 (或等价实物赞助)
现场权益	企业代表人接受媒体采访, 并于展后在中食展自媒体矩阵发布企业采访视频1条	√	√	
	开幕式入场名额3位, 嘉宾坐席1位	√	√	
	开幕式座位放置企业宣传资料	√		
	开幕式背景板体现赞助企业logo及名称, 以展会“特别支持单位”呈现, 体现名誉感	√		
	赞助的礼品作为嘉宾伴手礼入袋	√	√	√
	现场抽奖活动引流至展位/线上平台 (二选一)	√	√	
	现场抽奖活动产品露出	√	√	√
宣传权益	中食展公众号展前发布企业新闻和产品介绍1条	√	√	√
	展会会刊内页彩色广告1版	√	√	√
	中食展官网发布企业新闻和产品介绍1条	√	√	√



FOOD2CHINA EXPO

2025中食展[®] (广州)

THANK YOU

中国食品行业“风向标”展会

