



“食”来运转
就来中食展

中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展 Food2China Expo、Wine to China Fair

2025.9.26-28 / 广州·广交会展馆B区

展后报告



主办单位:



www.food2chinaexpo.com



中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28
广州·广交会展馆B区

目录

01 展会概况

02 展商介绍

03 观众分析

04 同期活动

05 媒体宣传

06 全球系列展



01 展会概况





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区

全球风味，广州集结

由商业发展中心、中国国际商会广州商会、广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司主办的2025F2C中食展®（广州）暨广州国际食品食材展Food2China Expo、Wine to China Fair于9月26-28日在广州广交会展馆B区成功举办。来自世界各地的高品质食品食材将汇聚一堂，从传统风味到创新食材，构建起一个多元化的美食矩阵。

作为华南食品行业的年度风向标展会，本届展会以“链接全球食材，赋能产业升级”为使命，打造覆盖食饮行业全产业链专业平台。展会聚集全球28个国家和地区展团，725家品牌展商悉数亮相，数以万计的海内外采购商以及社会各界朋友奔赴盛会。



28个
国家和地区展团



近30000m²
展览面积



725家
品牌展商



32873人次
专业观众



20场
同期活动





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



全球资源链湾区

开幕式现场汇聚行业顶层力量，来自澳大利亚、土耳其、加拿大、菲律宾、白俄罗斯、意大利、匈牙利、马来西亚、韩国、日本、西班牙、伊朗等近20个国家驻穗总领事馆代表和商务机构代表，以及全国各地商务部门、贸促机构、行业商协会和企业代表，约200名嘉宾，与海内外餐饮人朋友一同见证展会盛况！





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



世界珍味聚湾区

展会汇聚中国各地风物精华和世界各地标志性产品，为全球食饮人士带来一场“新奇特” 食饮盛会，以科技赋能、 文化传承与全球联动勾勒食品产业创新图景。休闲食品、进口食品、咖啡茶饮、绿色农产品、预制菜、烈酒葡萄酒、乳制品、烘焙食品、冷冻肉类等全球尖货首发等应有尽有，各具魅力。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



采购全链汇湾区

作为食品产业“内外双循环”的关键支撑，本届广州中食展的全球买家矩阵全面升级，以“全渠道覆盖、硬需求聚焦、高效率落地”的采购格局，推动供需两端迈向亿元级合作新高度。30余家商协会及专业批发市场组成专业采购团，均携带明确采购需求组团到场，让参展企业能快速锁定对口合作方向，进一步提升供需对接效率。

此外，展会同期举办进口食品专场对接会、云南专场对接会和推介会、欧洲橄榄品鉴推介会等商务对接活动，进一步强化供需精准匹配，助力贸易合作高效达成。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



论坛智慧擎湾区

大湾区国际精选餐酒融合节-国际餐酒主理人论坛，活动汇聚中外餐酒行业大咖，围绕“新消费下的本土化创新”展开深度热议，结合大湾区消费特征，探讨餐酒搭配的本土化方案、特色食材与进口酒水的融合路径，为连锁餐饮、高端商超等渠道提供兼具实用性与创新性的运营思路。

“食味中国，品味世界”——2025中食展（广州）优品发布会，集中发布海内外优质食饮产品，涵盖岭南预制菜、地方优品、非遗美食等品类，将中国特色食饮文化推向全球市场，助力“中国味”实现国际化表达。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



新锐菁英燃湾区

2025F2C中食展@广州通过系列专业赛事，搭建起技艺交流、创新展示与趋势引领的多维平台。亚洲青年烘焙大赛、榴莲臻味·甜品挑战赛(个人赛)、全国第三届行业西点技能大赛“三和杯”等高规格比赛，激烈角逐，挖掘标杆性作品与人才。

这些赛事不仅激发了粤港澳大湾区青年的创作热情，更成为观察行业前沿技艺与流行趋势的风向标，有力推动烘焙、甜品等领域的技术与进步。



02 展商介绍





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28

广州·广交会展馆B区



国际品牌重构进口食品生态圈



作为链接全球食饮资源的核心枢纽，本届展会吸引了土耳其、菲律宾、西班牙、意大利、俄罗斯、澳大利亚、伊朗、韩国、希腊、塞尔维亚等近20个国家，携各国标志性产品与经典爆款亮相展会。

国际展团带来跨越国界的“创”意味觉体验,特色食材与创新工艺碰撞别样火花。泰国冬阴功汤料、打抛酱亮相，迪拜巧克力精美包装与礼盒设计，适合礼品与高端零售陈列,韩国高倍萃取红参浓缩液与脆壳裹杏仁碎的韩式杏仁炸鸡兼具营养与趣味；土耳其果干、酸度可检测的橄榄油及传统面包烘焙工艺同台，塞尔维亚蜂蜜凭欧盟标准受青睐，西班牙特级初榨橄榄油、希腊葡萄酒,俄罗斯趣味糖果、伊朗椰枣和干果以及澳洲优质肉类及乳制品实时展示品质，诠释“全球好食材为我所用”的开放理念。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



土耳其



菲律宾



俄罗斯



欧洲橄榄



西班牙



威图喜纳



希腊



意大利





中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



地标优品尽显地域“鲜”味与“奇”趣



云南、四川、黑龙江、武汉、郴州、三亚、海口、永州、怀化、郴州、呼和浩特、茂名、韶关、梅州等全国各地地方展团等20余个省市，以及广州市内各区带来多元风味的美食，打造从源头食材到精深加工产品的全品类“品质橱窗”，让采购商能够与地方名优食品源头供应商精准对接。

广东展团凸显岭南食韵，梅州展区携地标非遗臻品亮相、搭配清远供港澳标准食材、汕头潮汕风味织就岭南美食矩阵；省外则有云南傣御彩色花生、香格里拉菌菇配区块链溯源咖啡成“云味”代表，黑龙江五常大米、黑蜂椴树蜜显黑土优势，山西永济牛肉饺子、绛县地方美食诠释晋南面食文化，呼和浩特草原风味、三亚自贸港椰子制品各具特色，湘西高山柴火腊味，再加上药食同源产品、地方调料及供销社民生专区，尽显全国食品产业多元生态。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

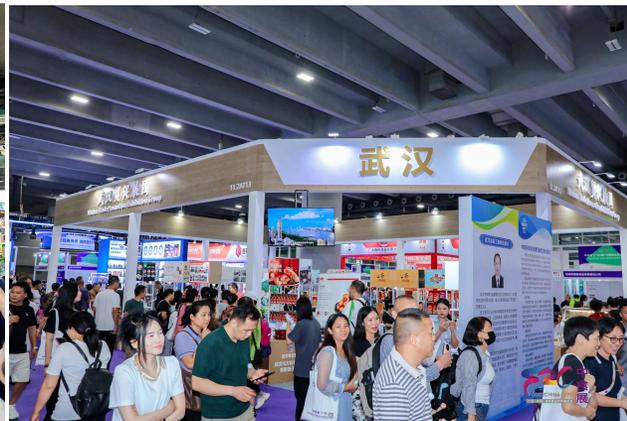
Food2China Expo、Wine to China Fair



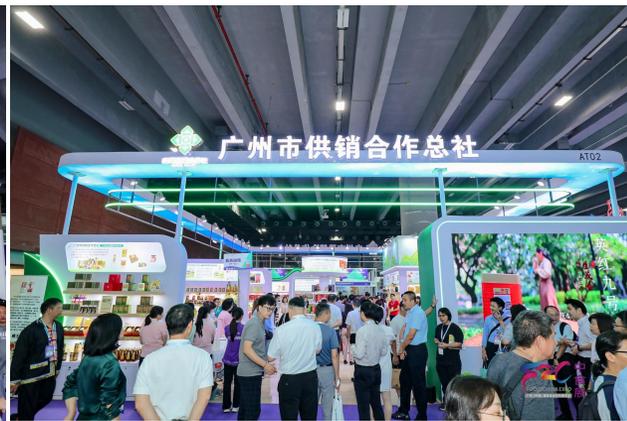
2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



云南



武汉



广州市供销合作总社



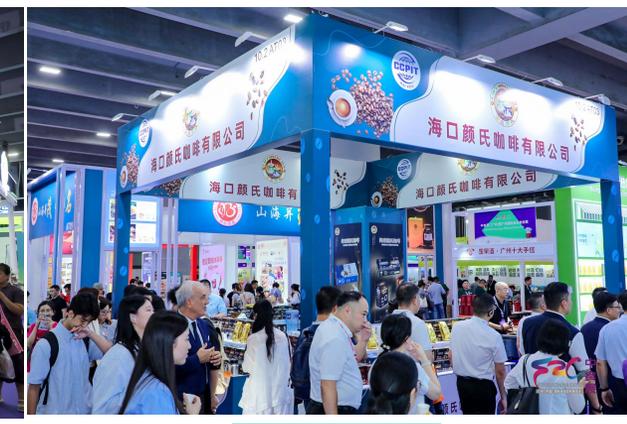
清远



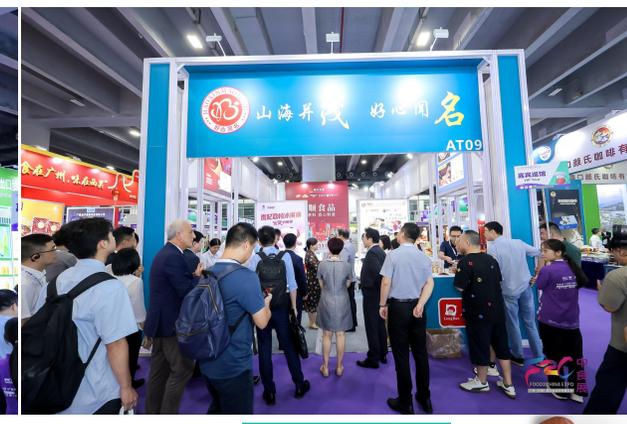
郴州



三亚



海口



茂名





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28
广州·广交会展馆B区



梅州



韶关



荔湾区



花都区



番禺区



海珠区



天河区



南沙区





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



品牌企业同台亮相秀新品



F2C中食展® (广州) 已成为华南地区下半年旗舰级食品行业盛会，是贯通食品流通全链路的核心商贸枢纽。展品前沿品类强：休闲食品、进口食品、咖啡茶饮、绿色农产品、预制菜、烈酒葡萄酒、乳制品、烘焙食品、冷冻肉类等全球尖货首发。

西贡咖啡、泰美茶业、旺旺食品、正邦食品、海朴食品、绿缔、珠江啤酒等食品产业链实力品牌将齐聚，带来更多精品爆品，全方位展现全球食饮文化的丰富多彩，为观众带来一场酣畅淋漓的舌尖上的环球之旅。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28
广州·广交会展馆B区



泰美茶业



旺旺食品



正邦食品



西贡咖啡



李小艾



恒实科技



海朴食品



云海阁





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28

广州·广交会展馆B区

展商寄语

菲律宾展团

我们今年带来八家菲律宾参展商，都是经验丰富的中国出口商。独特之处在于这些产品不仅具有创新性，更是承载着传统故事与菲律宾特色的传承之作，我们期待在中国市场能够有更好的推广和接纳。中食展®(广州)作为专业食品展，既高效又亲切，今年的服务和成效都非常好，事实足以说明一切。

希腊展团

大湾区是公司核心市场之一，从葡萄酒市场的成熟度看，北上广深是全国最成熟的几个城市，其中广深消费者对小众精品酒接受度相对较高，我们很看好大湾区的消费潜力。与法国、意大利葡萄酒相比，希腊酒在中国属于小众，但我们每年都会举办20多场活动宣传，这些年逐渐积累了稳定客户群，包括餐饮渠道和葡萄酒爱好者，想借助中食展把我们的产品推广到更多的人群。

广州醇尚酒业（集团）有限公司

我们今年参展带来意大利皮埃蒙特这个产区的OKkiss的果味气泡酒，在葡萄酒行业属于一种创新产品，展会现场也吸引了很多年轻的女性群体来到我们展位上。我们希望通过中食展面向全国市场，寻找更多对这款产品有意向的一些经销商进行合作。

凤庆陈升红茶叶有限责任公司

公司依托世界茶树原生地的资源禀赋，运用陈升河先生独具匠心的制茶技艺，主打产品是高原生态红茶。产品品质沿用了一路的陈升体系的生产不落地措施，让生产流程更加干净，产品的价位品种下足功夫。中食展在展会前期和展会期间的宣传邀约都是排在所有展会的前列，非常荣幸能参与本次展会。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28

广州·广交会展馆B区

展商寄语

云南良道农业科技有限公司

食在广州，味在云南。今年在中食展接触了很多客户，而且不少客户都是冲着出口，这种势头今年尤为明显。第二，在珠三角地区的客户我们在展会上又重新链接，让我们如何更好的发展包括这边的市场信息能给到我们生产基地的反馈，我觉得这部分的学习也是很重要的，所以收获很多。

生茂泰茶业有限公司

我们重点展示三大特色茶品系列英德红茶、普洱茶饼和新会陈皮。此次参展给我们品牌和产品一个很好的展示机会，洽谈区不时有采购商驻足交流，深入对接，成功打通多条上下游渠道，真切感受到产销对接的活力，期待未来继续以展为桥，让更多优质产品走向更广阔的市场。

广州创嘉国际货运代理有限公司

感谢中食展提供一个很好的平台让大家交流，开展第一天我们就收获很多。有澳大利亚、俄罗斯的客户到我们展位洽谈，想寻找中国优质的食品和预制菜带到他们国家去，而且他们碰到的困难刚好是我们公司的优势，我们主要做预制菜的拼箱出海，能给客户提供好的产品推荐，能够帮他们解决供应链的问题，所以客户感到很开心。

海南伽夏生态农业开发有限公司

我们这款芒果酒是首次参加中食展，它是利用三亚的新鲜芒果，发酵100天以上酿制而成的果酒。通过中食展的平台我们企业获得了很好的品牌曝光，中食展聚集了来自海内外的采购商和参展商，希望通过本次展会能让品牌更多曝光，更好出海。



03 观众分析





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

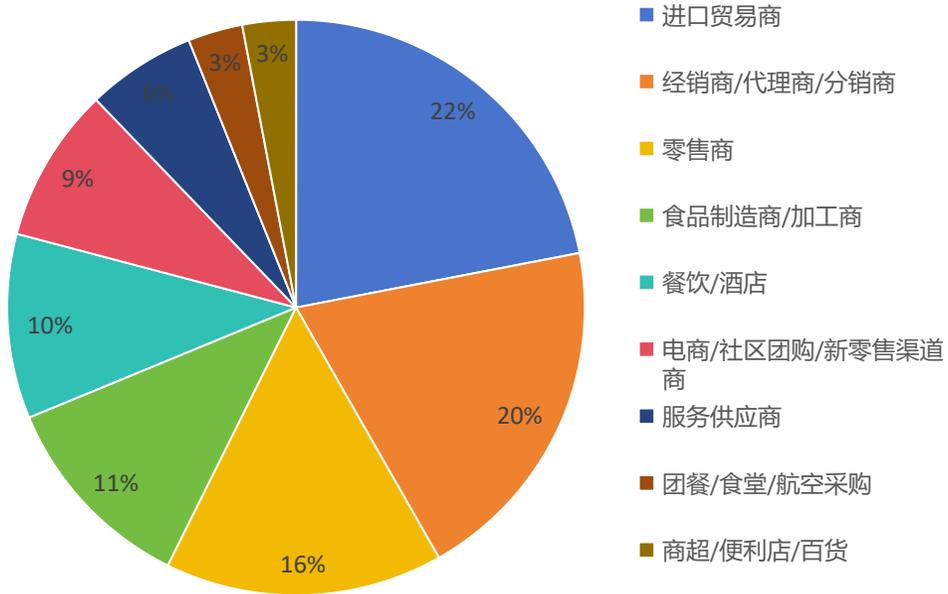
Food2China Expo、Wine to China Fair



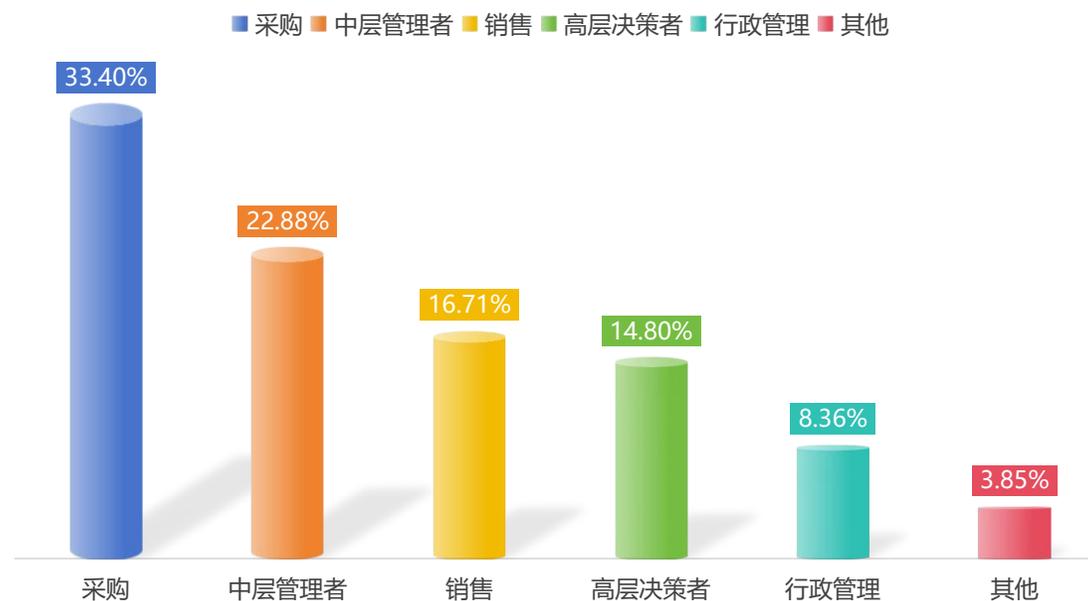
2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区

观众分析

国内观众类别分析



国内观众角色分析





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair

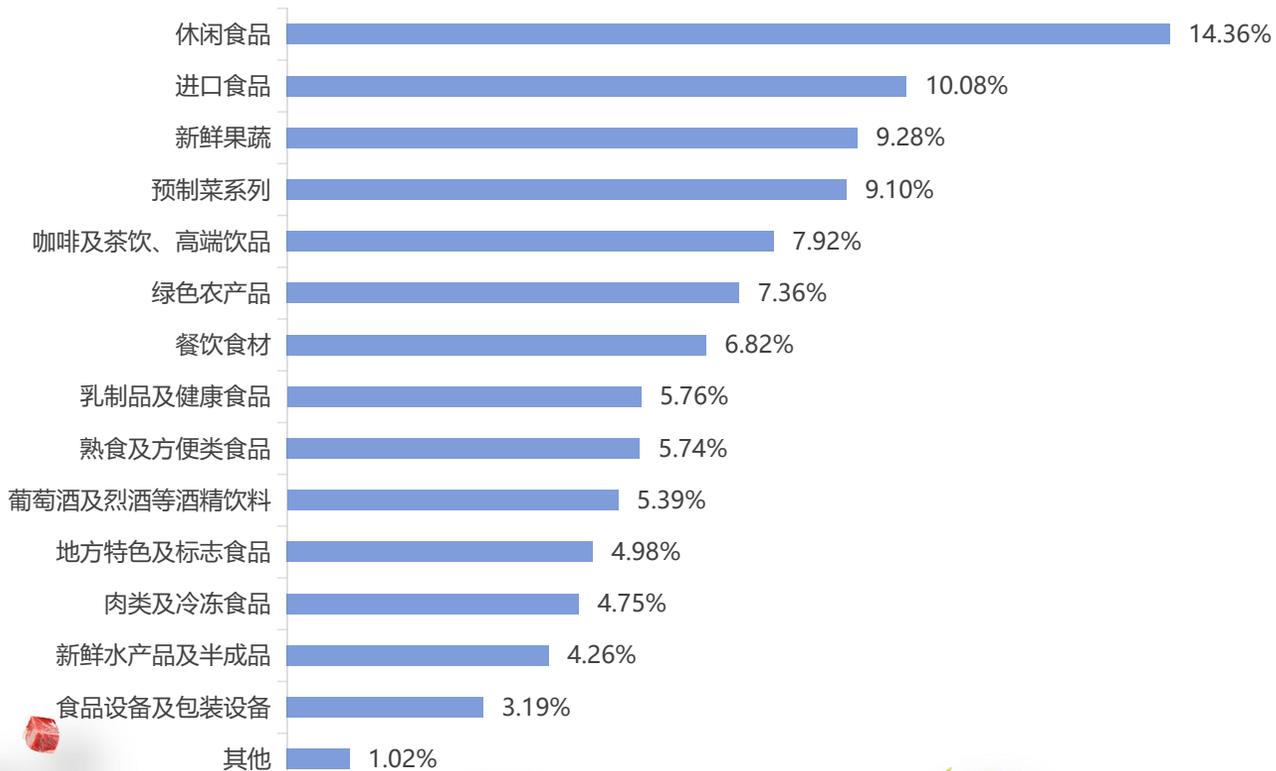


2025.09.26-09.28

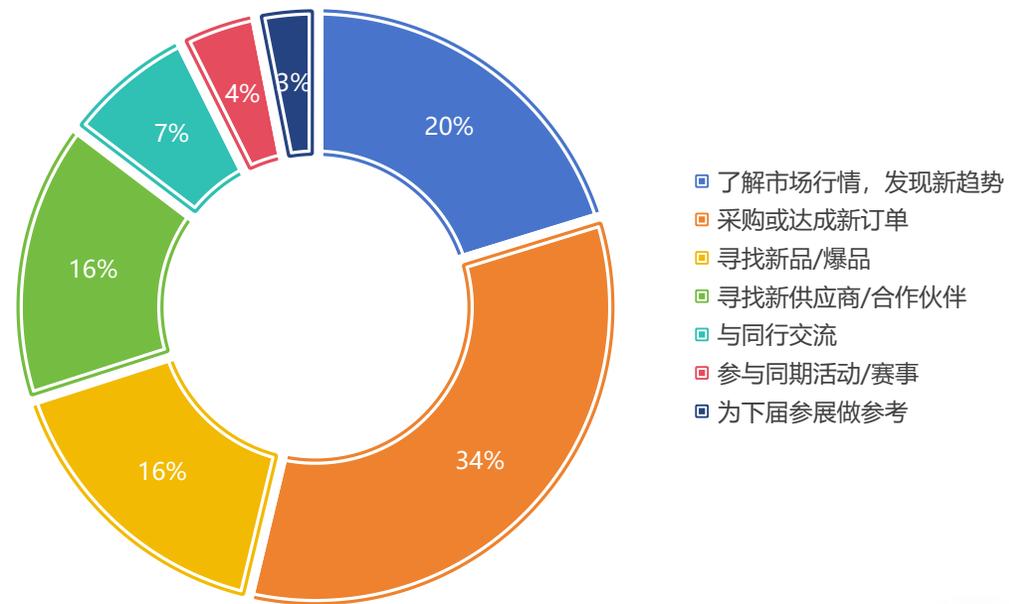
广州·广交会展馆B区

观众分析

国内观众感兴趣产品



国内观众参观目的



- 了解市场行情, 发现新趋势
- 采购或达成新订单
- 寻找新品/爆品
- 寻找新供应商/合作伙伴
- 与同行交流
- 参与同期活动/赛事
- 为下届参展做参考





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区

重点采购商

为了帮助来自海内外食饮食材行业的展商找到优质的采购资源，中食展® (广州) 组委会邀请了永旺、沃尔玛、钱大妈、广州市广百股份有限公司、永辉超市、华润万家、美团、每一角落、唯品会、京东、百胜餐饮等多个行业实力采购商团共掀采购热潮，共襄行业盛会！

酒店/餐饮

百胜餐饮集团	希尔顿酒店集团
和川餐饮管理有限公司	四季酒店
花园酒店	中国大酒店
广州九毛九餐饮连锁股份有限公司	万豪酒店集团
The Happy Monk	华夏大酒店
广州酒家集团股份有限公司	佛山市皇冠假日酒店

商超/便利店

沃尔玛百货有限公司	永辉超市股份有限公司
广州易初莲花连锁超市有限公司	广东天福连锁商业集团有限公司
华润万家(广州)生活超市有限公司	美宜佳便利店
广东永旺商业有限公司	广州喜市多便利连锁有限公司
广州市每一角落连锁经营管理有限公司	广州市摩登百货股份有限公司
广州市广百股份有限公司	胜佳超市

供应链

广州中泓国际供应链有限公司	广东鲜易鲜供应链有限公司
大正 (广东) 食品科技有限公司	上海一品优购供应链有限公司
中粮国际(北京)有限公司	广东省农产品入湾供应链管理有限公司
广东六皇供应链管理有限公司	东煌 (深圳) 供应链管理有限公司
广州市钱大妈供应链有限公司	广州顺丰冷链供应链有限公司

电商新零售

京东商城	广州速购四季运营管理有限公司
拼多多	美团
唯品会	叮咚买菜
辛选控股	粤贸东西甄选 (广州) 商业管理有限公司
朴朴超市	时选商贸进出口 (广州) 有限公司





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28

广州·广交会展馆B区

支持机构和商协会联盟

2025中食展®广州 (Food2ChinaExpo)获得数十家来自各国驻穗总领事馆及贸易机构、行业商协会，如菲律宾常驻广州总领事馆贸易投资中心、伊朗克尔曼工商矿业和农业商会、土耳其驻广州总领事馆、广东省有机农业协会、广东省食品流通协会、广东省采购与供应链协会、广州市咖啡行业协会、广州市海珠区酒类行业协会、佛山市食品行业协会、珠海市食品安全协会等的积极支持，共同为展会的成功举办添砖加瓦。

- 中国报关协会
- 中国食品工业协会烘焙专业委员会
- 海食会会展集团(海南)有限公司
- 海南省食品生产与流通协会
- 广东省采购与供应链协会
- 国际零售协会
- 中国酒店用品协会酒店采购专业委员会
- 广州市南沙区食品安全促进会
- 广州市越秀区酒类行业协会
- 珠海市预制菜产业协会
- 广州市越秀区食品商会
- 粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地
- 广东省食品流通协会
- 广东省保健食品协会
- 佛山市食品行业协会
- 中国出入境检验检疫协会
- 广东省网商协会
- 广州市咖啡行业协会
- 广州连锁经营协会
- 广州市海珠区酒类行业协会
- 广东省农产品流通协会
- 广东广州报关协会
- 广东省燕窝产业协会
- 广州克丽玛咖啡培训机构
- 深圳市烹饪协会
- 深圳市酒类行业协会
- 珠海市食品安全协会
- 广东省酒类行业协会
- 菲律宾驻广州总领事馆贸易投资中心
- 菲律宾贸易与工业部出口促进署
- 土耳其驻广州总领事馆
- 土耳其伊斯坦布尔商会
- 伊朗克尔曼工商矿业和农业商会
- 欧洲橄榄
- Digital Media Solutions Au Pty Ltd
- Proflexport Group
- Tradexpro



04 同期活动





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



进口食品专场对接会

本次对接会汇聚了土耳其、菲律宾、西班牙、意大利、伊朗、塞尔维亚、韩国、俄罗斯、澳大利亚、希腊等10多个国家，所有海外品牌方均以一手货源直接参与，从源头确保采购品质稳定和成本优势。

产品涵盖餐饮食材、休闲食品、咖啡茶饮、健康有机食品、保健食品等核心品类，可全面匹配进口商、经销商、商超及餐饮企业的采购需求，为企业优化产品结构提供充足选择。同时，提供40+精选海外爆品源头直供、品牌主理人1v1精准对接，汇聚实力进口商与经销商，支持直采直供。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



欧洲橄榄品鉴推介会

本次品鉴会精心设计“中国消费者口味适配参考-零售消费-营养应用”的递进式核心议程，邀请了资深欧洲橄榄进口商上海梦帕拉进出口贸易有限公司聚焦“如何选出符合中国市场的欧盟橄榄产品”，介绍欧洲橄榄进入中国的渠道选择与布局。

头部连锁超市代表每一角落结合在华推广数据，分析中国消费者对橄榄产品的偏好变化；The Food Lab餐厅总经理聚焦“产品落地应用”，分享不同欧洲橄榄品种与食材的搭配逻辑。同时搭配主厨烹饪演示，更具互动性和体验感。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



大湾区国际精选餐饮融合节 国际餐酒主理人论坛

本次融合节以“中西风味未来之道·国际餐酒主理人论坛”为核心主题，由尝汇国际餐酒平台携手广东省进口食品协会（IFA）、猎德国际街区联合呈现，行业领袖与品牌主理人将齐聚一堂，围绕餐饮行业当下焦点议题展开深度对话。

此外，论坛现场还设有精选餐酒品牌展示环节，助力参与者与现场餐饮主理人（猎德广粤天地商圈餐厅代表/珠江新城商圈餐厅代表/天河城商圈/琶醍商圈等代表）实现精准配对与建联。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



云南省“绿色云品”推介会

云南展团以“绿色云品”为主题，集结34家企业打造近500㎡展区，1000+款高原珍品通过七大品类展示。涵盖茶叶、菌菇深加工、咖啡、果蔬粮油、风味零食、养生食品、非遗文创等。

展会同期举办专场对接会和推介会，以“展前需求匹配+现场定向洽谈”模式，为采购商搭建直通云南优质供应链的平台，助力一站式发掘商机、推动产销精准对接。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



食味中国，品味世界 2025中食展 (广州) 优品发布会

本次优品发布会依托中食展的优质平台，搭建起食品行业供需对接、技术交流与资源整合的桥梁，让匠心好物对话市场，让中国味道链接世界。集中展示涵盖茶类、药食同源、热带水果深加工、酒类等多个核心品类的优质产品。

从浸润广府非遗技艺的陈皮茶、承载“中华九大仙草”美誉的铁皮石斛制品，到蕴含海南热带风情的芒果深加工食品，再到传承百年匠心的老字号茶叶与米香白酒，每一款产品都凝聚着企业对品质的坚守与对创新的探索，既展现中国食品产业的多元魅力，也契合当下消费者对健康、风味与文化内涵的追求。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



第三届亚洲青年烘焙大赛

由集愷（深圳）文化策划有限公司主办，中国烹饪协会、深圳市职工教育和职业培训协会指导，中食展（广州）组委会联合主办，并获得WORLD CHEF（世界厨师协会）大力支持的2025亚洲青年烘焙大赛（Asian Pastry Young Chefs Challenge 2025）成功举办。

本届赛事以“绿焙筑梦，美味与自然同行”为核心理念，吸引了来自新加坡、中国香港、韩国、印度尼西亚、中国、中国澳门、越南、马尔代夫和斯里兰卡等九个国家和地区的青年烘焙选手同台竞技，展现了亚洲新生代烘焙师的卓越技艺与创新精神，最终新加坡队斩获总冠军。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



榴莲臻味·甜品挑战赛

榴莲臻味·甜品挑战赛以现场制作的方式，结合猫山王榴莲主题，发挥自主创造力，鼓励选手突破常规，将榴莲与多元食材、新颖技法结合，选拔最具创意的甜品师。赛事评委由国际资深烘焙大师组成，从创意新颖度、口味融合度、外观精致度、卫生与技术等多个维度打分。

共有16位选手参与角逐，每场8人参赛，以独特的榴莲风味为中心制作出色的甜点，前三名选手除了荣获证书奖杯奖牌以外，也获得了赛事奖金，最终中国队斩获冠军。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28

广州·广交会展馆B区



全国第三届行业西点技能大赛“三和杯”

为推动西点裱花潮流技术发展，展现西点创作独特技巧与创意灵感，由东莞市三和食品贸易有限公司主办，广东宝烘品牌管理有限公司承办的全国第三届行业西点技能大赛“三和杯”，聚焦精湛裱花与造型工艺。

参赛者通过展示他们在西点蛋糕的精湛技巧、蛋糕裱花整形能力和蛋糕制作艺术才能，创造出美味与颜值兼具的创意西点，向世界展现西式面点的精致之美。



05 媒体宣传





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28
广州·广交会展馆B区



三天狂揽超1亿次曝光

作为餐饮行业的重要盛会，2025中食展®广州 (Food2China Expo) 吸引各类不同渠道、不同形态的媒体关注。

包括中国日报、中国青年报、中国报道、中国经济时报、中国经济导报、中新社、中宏网、腾讯新闻、今日头条等30+主流媒体；广东广播电视台、广东台广播融媒体中心、广东经视、广州广播电视台、广州新闻电台、广州交通电台、三沙卫视、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、大公报、香港商报、澳门商报等40+地方媒体，小红书、抖音、视频号等社交媒体平台，以及中国食品安全报、食品伙伴网、食品商务网、食品科技、安全食报、中优食品网等100+行业媒体，均对展会进行了关注与重点报道。

展会宣传成果创下新高：全媒体发稿量超5000篇（条），全网总传播量突破1亿次，形成“全域发声、层层渗透”的强势传播格局。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



社媒达人，流量爆发

抖音、小红书、视频号站内近百位网红达人在2025中食展®广州 (Food2China Expo) 期间积极创作优质内容笔记，热点话题达到百万曝光。





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区

现场采访，多维传播

在即时传播层面，展会“直播间”创新采用“线上+线下”双轨并行模式：特邀主播扎根展会现场，依托展会官方抖音、官方视频号两大主流社交平台同步开展实时直播，将展会的展品亮点、现场氛围、互动场景即时传递给全网观众，打破空间限制，让全球用户“云逛展”，高效扩大展会触达范围。

与此同时，邀请《城事特搜》栏目、安全食报、中优食品网、食品科技等深入展会现场，同步对话国内外参展商与采购商，通过真实访谈挖掘展商品牌故事、产品优势及采购需求，既为展会传播注入鲜活素材，也为展商与市场搭建起直接的沟通桥梁。



云南好仁坚果韩成操（董事长）采访



椰子花水参展商采访



06 全球系列展





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



展会实效超预期，海外布局添信心

中食展® (广州) 始终锚定三大核心发展方向：专业化平台建设、本土产业全球化、全球资源本土化。

在此基础上，星域世展将持续深耕湾区、同步加快拓展全球展览版图，2026年全力推进巴西、印尼、马来西亚、新加坡等海外食品展的筹备布局，为行业搭建更立体的全球商贸网络，确保企业能够在现场获得丰富的参展成果。

巴西

第36届巴西里约热内卢食品及商超展SRE

巴西 里约展览中心

2026.3.17-19

马来西亚

第25届马来西亚国际食品和饮料贸易展览会MIFB

马来西亚 吉隆坡会议中心

2026.7.15-17

印尼

印尼国际食品和饮料贸易展IIFB

印度尼西亚 雅加达国际展览中心

2026.5.7-10

新加坡

第6届新加坡食品展SIGEP

新加坡 金沙会展中心

2026.7.15-17





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28
广州·广交会展馆B区

里约食品展

SRE SUPER RIO EXPOFOOD 第36届里约食品展
2026年3月17-19日

- 68,000人次采购商
- 近600家参展品牌
- 50亿累计成交
- 50,000m²巴西最大

印度尼西亚食品展

IIFB 印度尼西亚食品展
2026年5月7-10日

- 5大主题同期联展
- 超过3万m²展览面积
- 30,000人次采购商
- 星域世展 华墨强强联手





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28
广州·广交会展馆B区

马来西亚食品展



MI FB MALAYSIAN INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE TRADE FAIR
第25届马来西亚食品展
2026年7月15-17日

大马本土最大B2B食品展

重复参展率最高

中国食品海外首选市场

新加坡食品展



SIGEP 第6届新加坡食品展
2026年7月15-17日

15,000人次采购商

完全依赖进口

东南亚热点市场

5大专业品牌联展





中食展[®] (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo、Wine to China Fair



2025.09.26-09.28 广州·广交会展馆B区



合作联系

◆ 广州

星域世展展览 (广州) 有限公司

电话: 020-83276765

邮箱: F2C_Expo@worldex.singex.com

◆ 北京

商业发展中心

电话: 010-66063083

邮箱: jl@chinaccdc.org.cn

◆ 北京

中国食品安全报社

电话: 13520764112

邮箱: 569499387@qq.com

◆ 上海

上海合河会展集团有限公司

电话: 021-57661208

邮箱: 13301727998@189.cn

◆ 广州

中国国际商会广州商会

电话: 020-37858123

邮箱: gzccoic@ccpit.org

◆ 海外

广东省进口食品协会

电话: 020-83810602

邮箱: expo@food2china.com

◆ 深圳

广东省进口食品协会酒类专业委员会

电话: 15014026126

邮箱: zoe@food2china.com





感谢您的关注 期待明年与您再相会

FOOD2CHINA EXPO
2026中食展[®](广州)

THANK YOU

“食”来运转，就来中食展

