同期举办：广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会 / Meat2China广州国际牛肉节
广州国际西点烘焙展 / Wine to China Fair / 广州国际低GI食品展

中食展®(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO

展后报告



2026.9.10-12 / 广州·广交会展馆B区

商业发展中心 CHINA COMMERCE DEVELOPMENT CENTER

www.food2chinaexpo.com

目录

CONTENTS

01 展会概况
02 展商分析
03 观众分析
04 同期活动
05 宣传推广
06 特色主题展
07 全球系列展

展会概况


中食展(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO
2026.9.10-12 广州·广交会展馆B区二楼
采购商入口
BUYER ENTRANCE
食尚中国 · 味来湾区


11.2
FOOD2CHINA
EXPO 2026

食尚中国，味来湾区

9月10-12日，以“食尚中国，味来湾区”为主题的2026中食展®(广州)暨广州国际食品食材展Food2China Expo在广州广交会展馆B区盛大举行。

本届展会由商业发展中心、中国国际商会广州商会、广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司主办，广东省牛产业发展促进会、深圳威图喜纳联合主办，汇聚30个国家和地区近1,000家展商携全球好品参展。

同期举办广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会、Meat2China广州国际牛肉节、广州国际西点烘焙展、Wine to China Fair、广州国际低GI食品展，推动海外品牌入湾、地标优品出海，构筑贯通全球风味与地方风物的华南食品贸易平台。





F2C中食展®(广州)，打造入湾出海一站式商贸对接平台

中食展®(广州)暨广州国际食品食材展Food2China Expo

举办时间　**2026年9月10日—12日（共3天）**

举办地点　**广州•广交会展馆B区**

同期举办　广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会
Meat2China广州国际牛肉节、广州国际西点烘焙展
Wine to China Fair、广州国际低GI食品展



30个 国家和地区展团

近**40000㎡** 展览面积

近**1000家** 品牌展商

40000人次 专业观众

20场 同期活动

展商分析


中食展(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO
2026.9.10-12 广州·广交会展馆B区二楼
采购商入口
BUYER ENTRANCE
食尚中国 · 味来湾区




11.2
粒好味
t & Wine


FOOD2CHINA
EXPO 2026

多国企业联袂亮相，构建"引进来"国际供给矩阵

2026F2C中食展®(广州)以广州、大湾区为枢纽，同步承载“海外优品入湾”与“地标产品出海”双向功能。

澳大利亚、韩国、俄罗斯、西班牙、英国、巴西、乌拉圭、比利时、肯尼亚、智利等多国企业集中亮相，将海外食品“中国首站”放在广州——澳大利亚红肉、英国威士忌、俄罗斯粮油、西班牙橄榄、南美洲牛肉、比利时巧克力、肯尼亚红茶、智利葡萄酒等汇聚展馆；依托大湾区商超连锁、餐饮供应链、跨境电商及全渠道专业买家，海外展团以广州为“入湾”入口，完成从现场展示、渠道试单到华南分拨、全国铺货的衔接。







“足不出穗，品味世界”——国际特色展团















国内20余省市展团集结，推动地标优品"走出去"

广东、海南、湖南、湖北、四川、贵州、陕西、甘肃、宁夏、吉林、黑龙江20余个省市展团携地理标志产品集中登场：新会陈皮、潮汕牛肉丸、海南咖啡、湖南贡菜、湖北热干面、贵州酸汤刺梨、陕西富硒茶与西凤酒、甘肃百合定西粉、宁夏六盘山牛肉、吉林人参、黑龙江五常大米等地理标志产品以产区直供姿态亮相，让地方风物借广州走向更广阔市场。

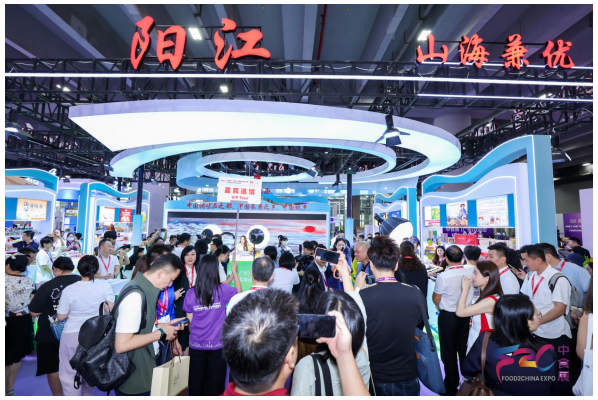


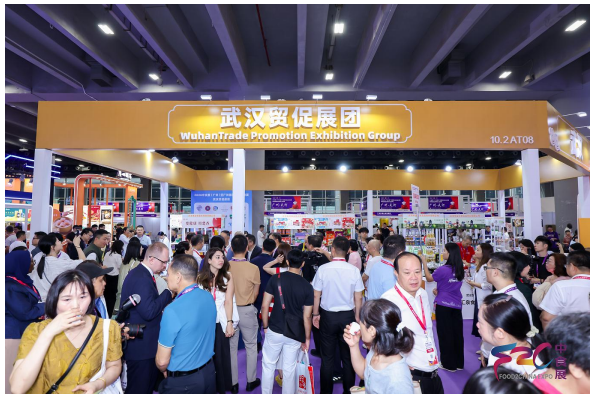






“地标好物，文化盛宴”——地方特色展团

















知名企业百花齐放，汇聚匠心产品与独特文化

风行乳业、詹氏蜂业、星河生物、曹氏鸭脖、农耕记、珠江啤酒、广州酒家、陈记顺和、颜氏咖啡、意中面、宝生园、官栈、千禾味业、美粿树、国蜂、广州悦牧顺恒、润建股份、大希地、蜂解等将悉数登场，尽显中国优质食品企业风采与匠心品质。















展商满意度分析：

展商核心诉求 TOP4

01 获取有效订单

对接团餐、连锁餐饮、商超、新零售采购

02 寻找合作伙伴

开发经销商与区域代理商

03 新品发布与品牌曝光

借助展会平台在华南市场进行新品首发

04 对接跨境与出口资源

依托广州口岸优势，拓展东南亚及海外市场

展商满意度调研结果

87%

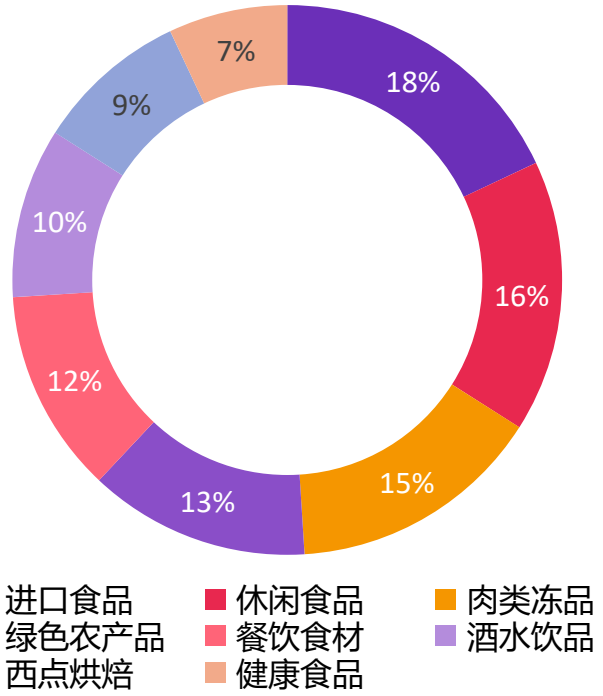
整体满意度（满意+非常满意）

买家匹配度评价：**优秀 45%** · 良好 38% · 一般 17%

现场商贸洽谈效果：**达成意向订单 73%** 展商

展品结构分析：

从地标食材到全球尖货，全品类覆盖





















展商寄语（部分）

广州顺营食品有限公司

这届F2C中食展给我们焕然一新的感觉，我们也是第一次跟中食展联办，我们融入了国产的新鲜牛肉的元素，主要是做潮汕牛肉火锅的现场宣发和品鉴， 我们也能看到像进口的澳洲牛肉等国家做的一些产品宣发和品鉴，我觉得今年是比较有特色。

广东沐和生态农业发展有限公司

我们从前年开始每年都有参加F2C中食展，其实这几年我们会发现中食展来的客户和采购商越来越专业，展会的进步给我们带来更多的优质资源，希望通过中食展的平台，为我们公司的产品进行更好地宣传和推广。

吉林省长白山人参有限公司

F2C中食展是非常优质的平台，在这里我们可以对接优秀的采购商、渠道商，同时也是展示我们企业优秀窗口的时候，期待各界客商与我们洽谈合作，共谋商机。

一榴食品佛山有限公司

这届展会人流非常多，参观的人群都是带着采购需求来逛展，我们所有同事开展期间都忙不过来，基本没坐下来，我们的榴莲产品也深受观众的喜爱，希望与同行有更多的合作和交流。

展商寄语（部分）

甘肃省张掖市畜牧兽医局

这次组织全市12家企业100多个产品参加中食展，收获很大，成效显著。通过我们政府搭台，企业唱戏，以及举办一系列的活动包括张掖肉牛推介大会和肉牛品鉴活动，大湾区的客商对我们张掖牛肉和奶产品都很感兴趣，现场已经有两家企业和我们金峰农业签订供肉合同，也有70多家企业和商家现场咨询和达成初步合作意向。

呼伦贝尔肉业集团

我们参展的主要目的是想把我们内蒙古的好牛羊产品带到大湾区，整个大湾区的牛肉消费体量是非常大，我们希望通过F2C中食展，更好地推广我们内蒙古的产品。北牛南运，鲜品到粤，未来考虑将好的牛源，好的品种拉到大湾区，在当地进行屠宰，这样会更加便捷。

巴西Latina拉蒂娜餐厅

对Latina而言，参展不只是品牌曝光。F2C中食展打通食材、品牌、供应链与终端市场链路，品牌得以对接全球食材供应商、渠道伙伴和行业专家，把握食材前沿趋势与消费需求，也向行业展示品牌多年坚守的巴西饮食文化。

广东省云鼎柑普茶业有限公司

作为全生晒陈皮柑普茶的始创品牌，我们的产品兼顾高端收藏礼赠，同时推出亲民口粮线，降低年轻人的入门门槛。立足F2C中食展B2B平台，我们对接经销商、直播、礼品渠道输出多元合作方案，现场品鉴收获的市场反馈，又反向指导产品迭代。

观众分析


中食展(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO
2026.9.10-12 广州·广交会展馆B区二楼
采购商入口
BUYER ENTRANCE
食尚中国 · 味来湾区



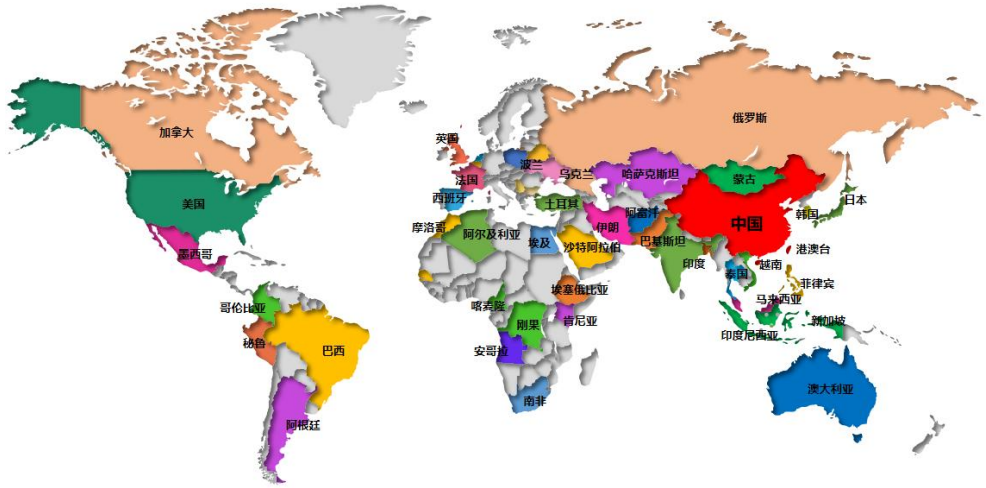
11.2
FOOD2CHINA
EXPO 2026

观众地域分析：

来自中国大陆31省市的观众，以及港澳台&国外77个国家或地区

国内观众来源地 TOP 10

1 · 广东
2 · 北京
3 · 湖南
4 · 山东
5 · 广西
6 · 江苏
7 · 上海
8 · 浙江
9 · 福建
10 · 河南

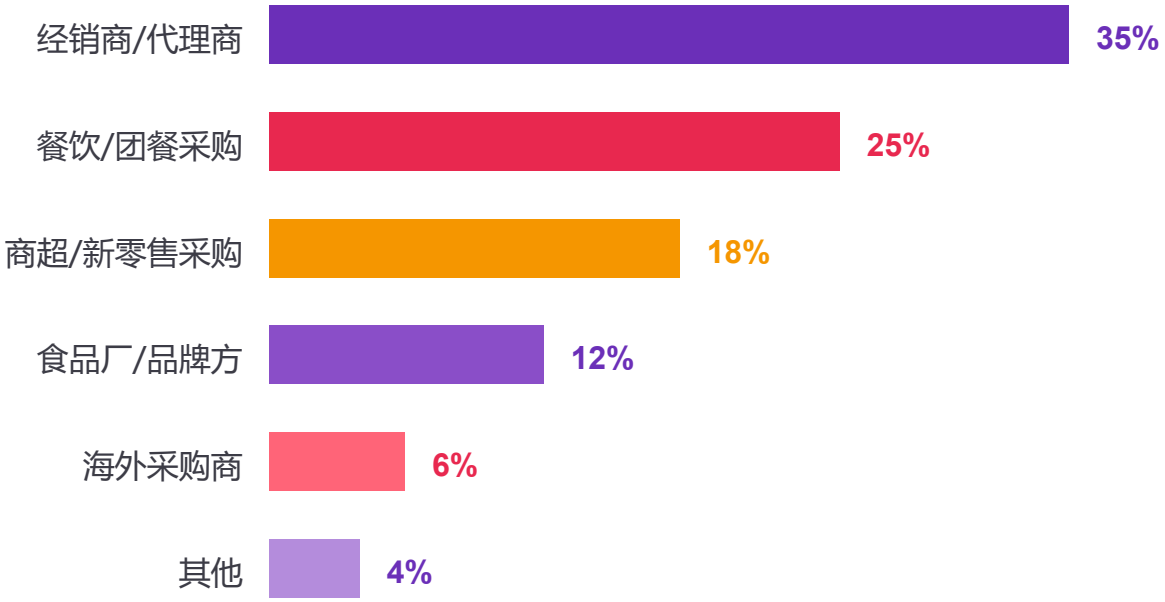


国外观众来源地 TOP 10

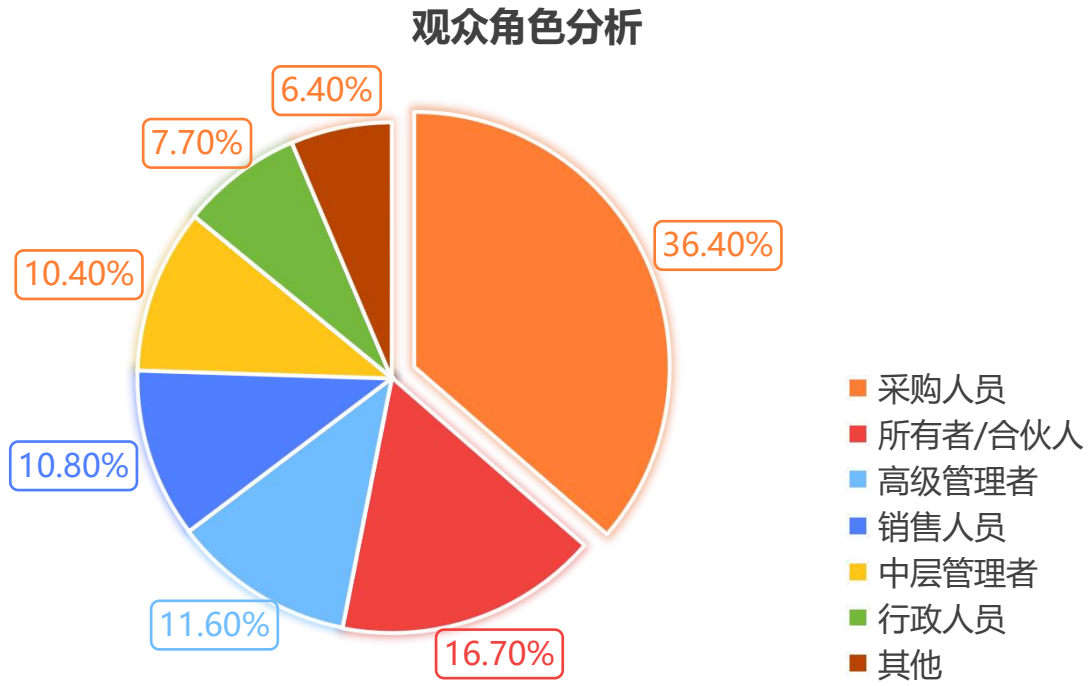
1 · 马来西亚
2 · 泰国
3 · 印度尼西亚
4 · 韩国
5 · 菲律宾
6 · 阿塞拜疆
7 · 哈萨克斯坦
8 · 越南
9 · 乌兹别克斯坦
10 · 新加坡

观众结构分析：

观众类别分析



观众角色分析



观众采购分析：

观众采购需求 TOP 5

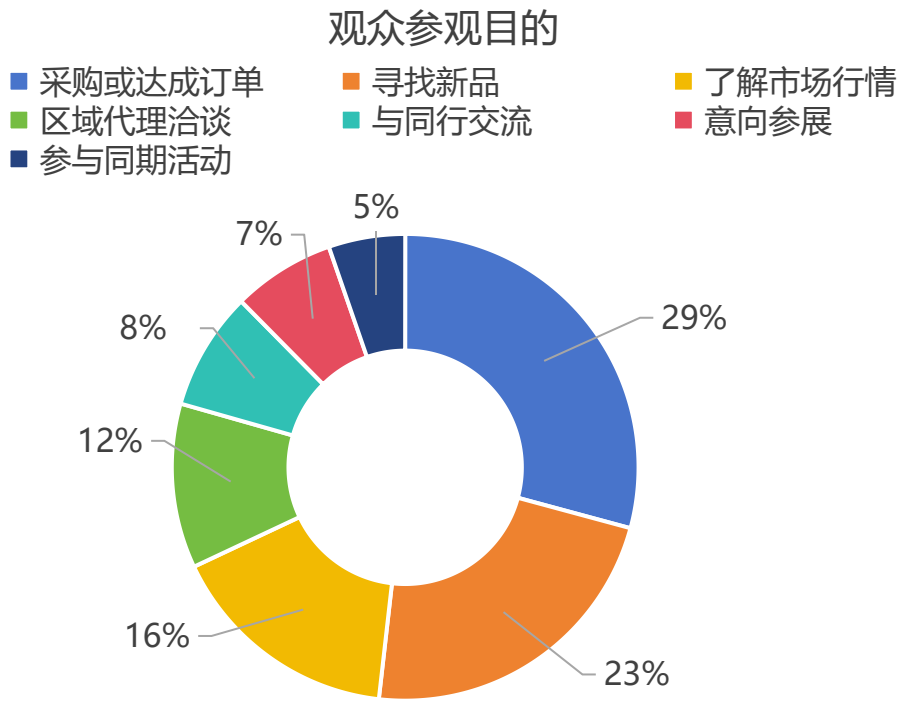
1 · 进口食品 / 特色休闲食品

2 · 肉类冻品 / 牛羊肉食材

3 · 预制菜 / 餐饮供应链食材

4 · 烘焙原料 / 西点供应链

5 · 咖啡茶饮 / 健康食品



全渠道买家深度邀约，龙头采购商亲临现场

依托大湾区深厚行业积淀，展会启动全渠道买家深度邀约计划，多点触达食品流通各关键环节。商超连锁、餐饮龙头、跨境电商、社群渠道、星级酒店、企业集采等采购群体积极响应，多支专项产业买家团到场。

知名采购企业代表（部分）

酒店餐饮：

广州酒家、陶陶居、真功夫、百胜集团、萨莉亚、香港美心集团、上海牛约堡、南海渔村、四季酒店、希尔顿酒店、喜来登酒店、文华东方酒店、保利洲际酒店、白天鹅酒店、澳门W酒店

商超便利店：

永辉超市、沃尔玛、广百百货、每一角落、易初莲花、永旺、华润万家、山姆、美宜佳、赛壹便利店、大润发超市、天虹商场、711便利店

电商新零售：

唯品会、朴朴超市、钱大妈、优选生活团购、淘宝买菜、京东、美团、拼多多、乡云电商

供应链：

中粮集团、侨鑫国际、乐禾食品、中膳集团、正大集团、深圳一合食品供应链、优土豆厦门国际供应链、家佳康（广州）食品供应链、速达食品供应链、广州农产国际供应链、健味食品供应链



支持机构和商协会联盟：

作为在华南地区拥有超过十年历史的食品行业展会。F2C中食展®（广州）始终得到全国及粤港澳大湾区各级商协会与行业机构的鼎力支持，为展会提供行业资源对接、专业观众邀约、权威信息发布与品质保障等全方位支持，已逐步构建起覆盖食品产业链上下游的权威背书矩阵。

得益于横跨政府、行业、市场三端的庞大支持网络，F2C中食展®（广州）以高效整合供采资源，持续提升展会的影响力和公信力，成为食品行业各界广泛认可、竞相参与的国际化商贸合作平台。

- 深圳市冷链物流产业协会
- 历峰国际烘焙俱乐部（中国）
- 广东省食品流通协会
- 广东省保健食品协会
- 佛山市食品行业协会
- 广东省网商协会
- 广州市咖啡行业协会
- 广州连锁经营协会
- 广东省农产品流通协会
- 广州市南沙区食品安全促进会
- 广东广州报关协会
- 广东省燕窝产业协会
- 广东省食文化研究会
- 广州克丽玛咖啡培训机会
- 深圳市烹饪协会
- 深圳市酒类行业协会
- 珠海市食品安全协会
- 中山市食品行业协会
- 英国商业、创新、科学与贸易部
- 比利时瓦隆大区外贸与外国投资总署
- 澳大利亚贸易投资委员会
- 澳大利亚肉类及畜牧业协会
- Tradexpo

经贸对接，效果显著

F2C中食展®（广州）以供需对接、促成交易为核心价值，持续集结海内外优质采购资源，为参展企业搭建高效线下洽谈场景，推动意向资源加速转化，助力企业打通内销外销双通道。展会经贸对接成效显著，现场商贸洽谈火热。

- 湖南郴州15家参展企业签约、意向及代理购销合作总金额超2000万元，部分境内外客商将赴当地实地考察选品；
- 衡阳15家企业达成34项初步合作意向，意向金额达1752.1万元；
- 湖南东盛冰碛岩科技拿下越南客户近百万元定制订单；
- 湘西、衡阳多家企业累计意向合作超3700万元，企业拿下越南近百万定制订单；
- 四川20家参展企业现场成交 2.33 万元，意向成交 243.5 万元，接待专业观众 970 余人；
- 韶关3 家企业接待专业采购商 300 余人，意向订单 200 万余元；
- 梅州8家企业现场零售现货销售额超 10 万元，对接大湾区商超、餐饮连锁并拿下多项跨境合作意向；
- 花都雪糕企业获斯洛伐克客商中欧项目合作邀约，有望带动设备及原材料大额采购；
- 10家广州本地农特产品销售企业获得授牌，成为宁夏六盘山牛肉在广州市区的固定销售门店





同期活动


中食展(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO
2026.9.10-12 广州·广交会展馆B区二楼
采购商入口
BUYER ENTRANCE
食尚中国 · 味来湾区




11.2
粒好味
粒好味


FOOD2CHINA
EXPO 2026

20场论坛赛事活动落地，构筑行业交流价值高地

Meat2China广州国际牛肉节

国内首个聚焦牛肉全产业链盛会，联动澳洲、巴西、乌拉圭等海外产区及国内宁夏固原、呼伦贝尔、张掖等优质产区。全球分割师技艺展演、中外牛肉产品品鉴对决圆满举办。

国际烘焙赛事双赛同办

第六届国际城市杯世界面包大赛中国区总决赛设10个竞赛项目；第四届亚洲青年烘焙大赛获WACS认证，10个国家及地区代表队同台竞技。

低GI健康食品创新论坛

围绕全球控糖消费趋势、低GI烘焙合规要点、甜味剂合规选型、爆款营销实战等行业热点展开深度解读，推动健康食品产业升级。

粤牧优品肉牛产业交流会 & 餐酒融合节 & 达人及社区团购选品会

"入湾出海·广货行天下"肉牛产业交流会聚焦推广粤牧优品标准化体系，讲清肉牛产区数字化溯源与大湾市场协同机制。大湾区国际餐酒主理人融合节、达人及社区团购选品会同期举办。

20+ 场
论坛赛事与对接活动

10+ 国家及地区
烘焙大赛参赛队伍

Meat2China广州国际牛肉节

Meat2China广州国际牛肉节是本届最具人气的现场板块。作为全国首个以牛肉全产业链为核心的活动，立足广东牛产业基础与消费市场优势，联动澳洲、巴西、乌拉圭等国外牛肉主产区及固原、张掖、呼伦贝尔等国内核心产区同台亮相，全球分割师刀锋起落，中外牛肉花样品鉴正面PK！打造集展示、交易、交流、标准发布于一体的高端产业平台。

潮汕牛肉火锅品鉴专场、澳大利亚熟成和牛烹饪品鉴专场、张掖牛肉品鉴专场、巴西牛肉烹饪品鉴专场、呼伦贝尔草原牛羊肉品鉴专场、固原六盘山牛肉品鉴专场轮番上演，吸引采购商到场品鉴并现场交流产品信息。

同期举办张掖市推介会、固原六盘山牛肉宣传推介大会和呼伦贝尔推介会，将“张掖肉牛”、“宁夏六盘山牛肉”、“固原黄牛”、“呼伦贝尔草原羊肉”等区域品牌推向大湾区采购商。













入湾出海·广货行天下——粤牧优品肉牛产业交流会

“广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会”在Meat2China广州国际牛肉节现场系统呈现广东肉牛产业的破局路径，汇聚了政府、协会、养殖企业、名厨及供应链专家。

议题紧扣产业痛点：广东肉牛如何借助RCEP拓展海外市场、供港标准对本土品质升级的带动作用，以及数字化溯源在品牌建设中的实践路径。

从数字化溯源管理平台上线，到“大湾区市场+全国资源”、“广东品牌+全国基地”、“广东标准+全国产能”深度协同机制的构建，推动全链条可追溯、全流程可管控，助力“内销深耕湾区、外销拓展全球”。







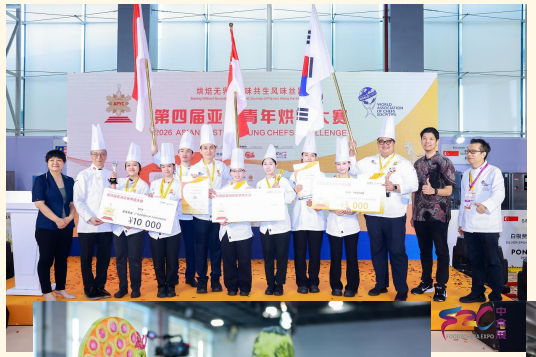






第四届亚洲青年烘焙大赛

第四届亚洲青年烘焙大赛，是获得世界厨师联合会认证的权威赛事。来自新加坡、菲律宾、马来西亚、泰国、韩国、印度尼西亚、马尔代夫、中国、中国澳门、中国台湾等10支专业代表队，在艺术造型展示、盘式甜品、巧克力蛋糕及巧克力冰淇淋糖果等多个项目中展现了精湛技艺与独特创意，强强对抗，展现亚洲烘焙国家队实力。






第六届国际城市杯世界面包大赛中国区总决赛

全球赛事由Richemont Club与Sigep word展联合主办，自2016年创办以来，迅速成为全球烘焙界的顶级赛事。第六届国际城市杯世界面包大赛中国区总决赛，由历峰国际烘焙俱乐部（中国）主办，设有恰巴塔、酸面团、披萨、吐司等10个比赛项目，全面展现原料、设备与工艺的极致应用，冠军代表中国出征意大利全球总决赛。






低GI健康食品创新发展论坛

2026低GI健康食品创新发展论坛，由广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司、食研汇FTA、食研课堂、食研汇Foodix、食品商务网联合主办，打造集技术交流、思想碰撞、资源对接于一体的行业高端峰会。论坛特邀行业权威专家、高校科研学者、头部品牌创始人、资深技术大咖、渠道操盘手齐聚现场。

聚焦低GI产品配方创新、生产工艺优化、行业合规标准解读、新品市场落地、品牌营销突围、渠道布局策略等核心议题展开深度研讨，同步发布年度低GI食品行业发展趋势、市场数据与政策新规，为参展企业提供专业技术指导、合规解决方案与市场发展新思路，助力企业精准把握行业风向，突破产业发展壁垒。



大湾区国际餐酒主理人融合节

本届“大湾区国际精选餐酒融合节”，由尝汇国际餐酒平台携手广东省进口食品协会（IFA）与猎德国际街区联合呈现。活动集结广州猎德、珠江新城、天河城、琶醍四大核心商圈的餐厅主理人、国际餐酒品牌代表及供应链企业，共同探索餐饮酒水运营的创新模式，是一场集行业前瞻、品牌展示与深度体验于一身的高端餐饮盛会。







达人及社区团购选品会

为适应新零售渠道的崛起，展会专门设立了选品对接区，分时段举办两场精准的选品活动，旨在高效链接品牌方与新兴渠道的决策者。通过采购需求前置收集与定向匹配的方式，帮助双方跳过繁琐的筛选环节，实现高效对接。







宣传推广


中食展(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO
2026.9.10-12 广州·广交会展馆B区二楼
采购商入口
BUYER ENTRANCE
食尚中国 · 味来湾区


11.2
FOOD2CHINA
EXPO 2026

全渠道推广矩阵发力，全网曝光量突破1亿次

四大推广渠道

01 行业垂直媒体报道

食品、肉类、烘焙、餐饮领域行业媒体深度合作报道

02 新媒体矩阵传播

公众号、视频号、抖音、小红书多平台联动，展前邀约+展中直播

03 主流媒体全线发声

邀请中央级主流媒体、地方媒体对展会及活动进行集中宣传报道

04 户外广告+线上广告投流

线下商圈户外广告和线上广告投流，形成引流闭环

作为食饮行业的重要盛会，2026F2C中食展®（广州）吸引了各类不同渠道、不同形态的媒体关注，包括人民日报数字广东、中国商报、中国经济时报、中国青年报、香港商报、大公报、澳门商报、中新社、中国发展改革报社（改革网）、中国经济导报（中国发展网）、腾讯新闻、三沙卫视等主流官方媒体，广州日报、南方日报、南方都市报、羊城晚报、新快报、信息时报、广东广播电视台、广东台广播融媒中心、广州广播电视台、广州新闻电台、广州交通电台等地方媒体，小红书、抖音、视频号等社交媒体平台，以及安全食报、食品伙伴网、食品商务网、食品科技杂志社、中优食品网等行业媒体，均对展会进行了关注与重点报道。

全媒体发稿量超600篇，全网累计曝光及话题热度突破1亿次，其中头部行业媒体与爆款内容贡献显著，形成 "全域发声、层层渗透" 的传播格局。

行业垂直媒体报道

联动100多家食品、肉类、烘焙、餐饮领域行业媒体深度合作，对展前、展中、展后进行重点宣传和报道。









新媒体矩阵传播

抖音、小红书、视频号150多位达人及官方账号围绕食品、餐饮采购平台推荐、地标食材溯源、牛肉部位与火锅及西餐适配、进口酒水搭配做展前预热与现场探展。





主流媒体全线发声

邀请50多家中央级主流媒体、地方媒体对展会进行集中报道，形成“全线发声、层层渗透”的强势传播格局。











在湾区，直达世界餐桌！2026F2C中食展®（广州）开幕

洪钰敏 钟晓宇 09-10 18:45

9月10日，以“食尚中国，味来湾区”为主题的2026中食展®（广州）暨Food2China Expo在广州广交会展馆B区开幕，汇聚30个国家和地区近1000家展商携全球好品参展。同期举办广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会、Meat2China广州国际牛肉节、广州国际西点烘焙展、Wine to China Fair、广州国际低GI食品展，推动海外品牌入湾、地标优品出海，构筑贯通全球风味与地方风物的华南食品贸易平台。

国际牛肉节首次亮相！中食展开幕，全球好品齐聚广州



广货行天下|“粤牧优品”激活肉牛产业协同，“接住”百万吨消费大盘

南方农村报 09-11 10:47

9月10日至12日，2026中食展®（广州）暨Food2China Expo在广州广交会展馆B区举办。本届展会以“食尚中国，味来湾区”为主题，汇聚30个国家和地区近1000家展商携全球好品参展，构筑起贯通全球风味与地方风物的华南食品贸易平台。



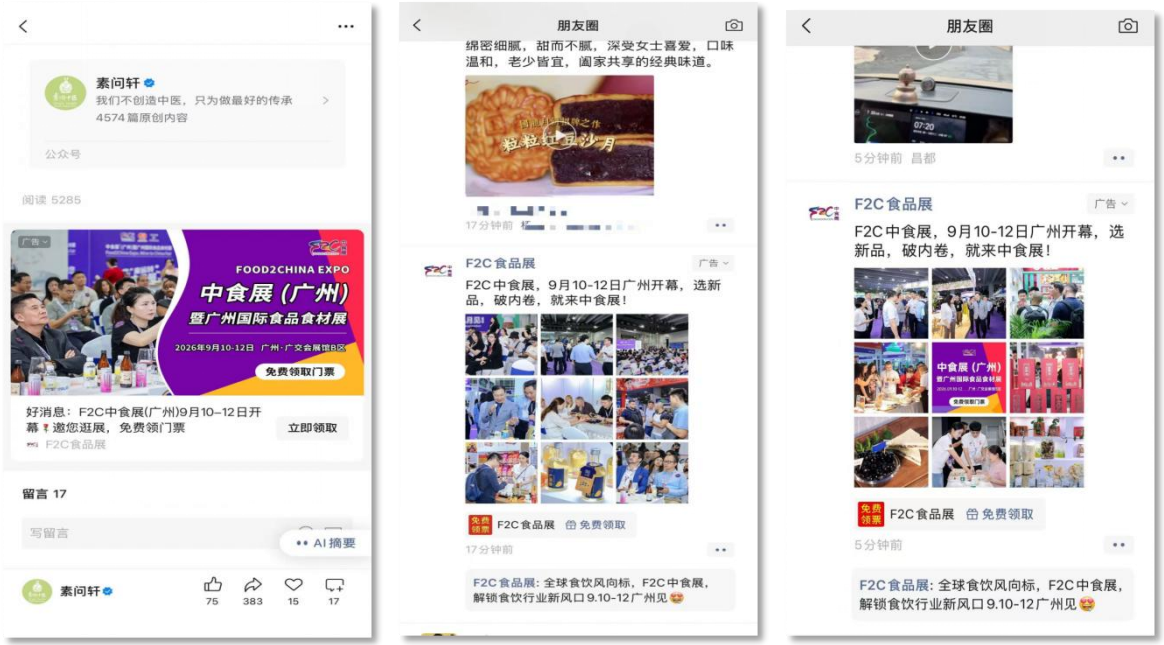






户外广告+线上广告投流

户外端覆盖广州核心商圈点位，叠加展前预热海报、信息流广告，形成“线上投流+线下大屏”的曝光闭环。









现场采访多维宣传

在即时传播层面，官方抖音、视频号双平台同步直播，打破空间限制，让全球用户“云逛展”。同时，中国经济时报、广东电视台、广州电视台、安全食报、中优食品网、食品科技杂志社、食品商务网等深入现场，对话国内外展商与采购商，挖掘品牌故事与采购需求，为传播注入鲜活素材，为展商搭建沟通桥梁。













特色主题展


中食展(广州)暨广州国际食品食材展
FOOD2CHINA EXPO
2026.9.10-12 广州·广交会展馆B区二楼
采购商入口
BUYER ENTRANCE
食尚中国 · 味来湾区




11.2


FOOD2CHINA
EXPO 2026

Meat2China

广州国际牛肉节

国内首个聚焦牛肉全产业链的产业盛会

依托F2C中食展®（广州）平台，立足广东肉牛产业根基与庞大消费市场，联动海外核心产区与国内优质产区同台展示，形成产销一体、入湾出海的全产业链生态。



头部资源，高密度集结

国内首创·聚焦全产业链

国内首个聚焦牛肉全产业链的产业盛会，依托F2C中食展®（广州）平台，汇入全球头部供给资源。

全球产区·同台集结

联动澳大利亚、巴西、乌拉圭等海外核心产区，与张掖、固原、呼伦贝尔等国内优质产区同台展示。

品牌集群·深化协同合作

“粤牧优品”区域公用品牌展区，集中呈现从养殖、屠宰、加工到储运的全链条优质供给。



从「看展」到「看赛」的流量高地

全球分割师技艺展演

现场上演顶级分割技艺，制造视觉与话题焦点

中外牛肉产品品鉴对决

潮汕火锅、熟成和牛、巴西牛肉等同场品鉴

产区专场推介

张掖、固原、呼伦贝尔等产区轮番推介区域品牌

风味同场对话

东西南北牛肉风味同台，把展区做成流量高地









把「听介绍」变成「签合同」

供需匹配前置 · 采购对接精准 · 商贸转化高效，三天实现完整业务闭环

会前匹配

供需清单·线上预配



现场品鉴

品鉴建立直接感知



精准洽谈

一对一商务对接



沉淀订单

意向订单高效转化



广州国际西点烘焙展

100% 垂直聚焦西点烘焙全产业链

从前沿原料、智能设备到创意成品、包装设计一站式呈现，
集产品采购、亚洲级赛事与高峰论坛于一体的综合平台。



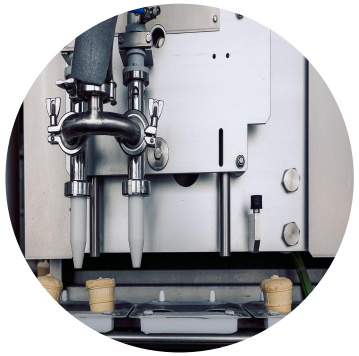
垂直聚焦，全产业链集结

从前沿原料、智能设备到创意成品、包装设计，一站式全景呈现

前沿原料



智能设备



创意成品



包装设计



琳琅满目的新品，尽显匠心精神





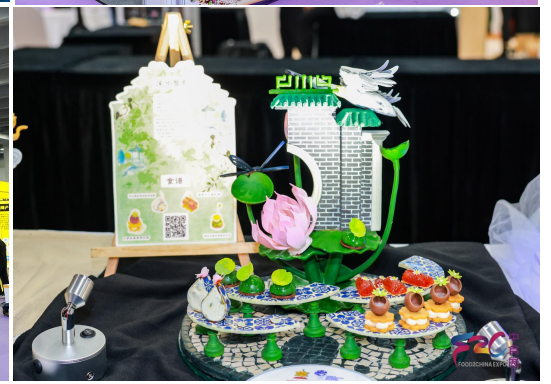












双国际级赛事，制造年度高光

国际城市杯世界面包大赛

中国区总决赛·出征意大利

恰巴塔、酸面团、披萨、吐司等10个项目巅峰比拼，冠军将代表中国出征意大利全球总决赛。





亚洲青年烘焙大赛

获世界厨师联合会（WACS）认证

覆盖甜品、巧克力、烘焙品、面包、热厨全品类，挖掘青年人才、推动行业升级。





FOOD2CHINA EXPO 中食展

GIFIF 广州国际食品食材展览会

WINE CHINA

全球系列展









FOOD2CHINA EXPO 2026

入湾出海，全球共赢

展会联动巴西里约热内卢食品及商超展Super Rio Expofood、印尼国际食品和饮料贸易展IIFB暨印尼国际食品及餐饮展MoreFood Expo、马来西亚国际食品和饮料贸易展览会MIFB、新加坡SIGEP Asia亚洲手工冰淇淋、糕点、烘焙和咖啡展等海外食品展，为有意出海的国内企业提前铺设好下一站。



合作联系

广东省进口食品协会
电话：020-83810602
邮箱：expo@food2china.com

星域世展展览（广州）有限公司
电话：020-83276765
邮箱：f2c_expo@worldexcn.com

中国国际商会广州商会
电话：020-37858123
邮箱：gzccoic@ccpit.org

商业发展中心
电话：010-66063083
邮箱：jl@chinaccdc.org.cn

广东省牛产业发展促进会
电话：15209070355
邮箱：gdsynh@126.com

广东省进口食品协会酒类专业委员会
电话：15014026126
邮箱：zoe@food2china.com

FOOD2CHINA EXPO
2026中食展®（广州）

THANK YOU

食尚中国 · 味来湾区

感谢同行 下届再会

